



보건복지부 국립재활원



KOREA

AT

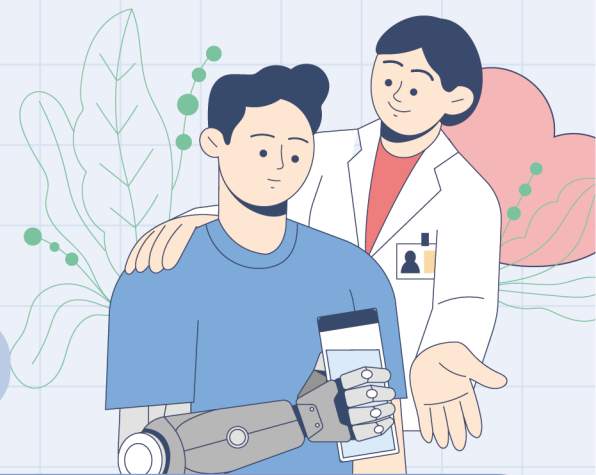
중앙보조기기센터

2023년 보조기기 산업 실태조사 결과보고서

2023. 10.

 **Gallup** 한국갤럽

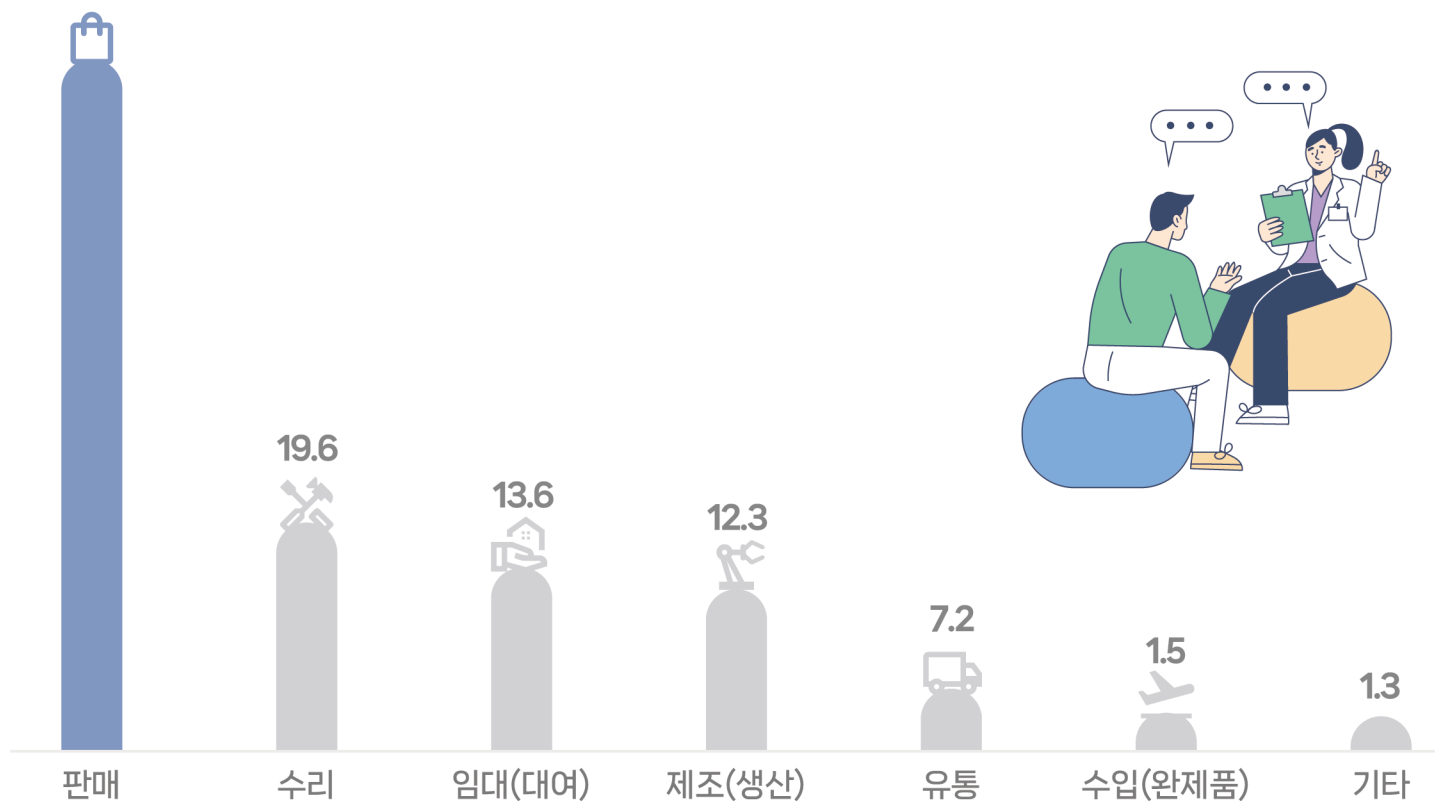
2023년 보조기기 산업 실태조사



01. 보조기기 취급 유형

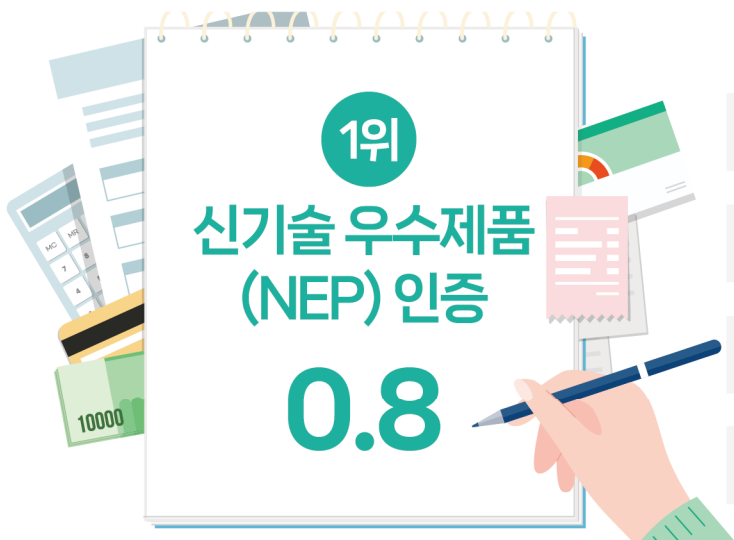
96.0

단위: %



02. 기업인증 보유 현황

단위: %



이노비즈 인증

0.5

해외 인증

0.3

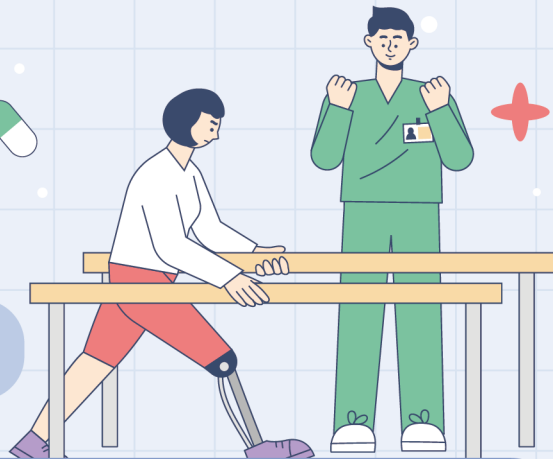
메인비즈 인증

0.2

수출유망 중소기업 지정

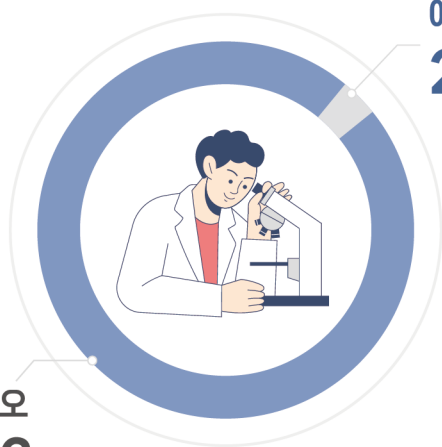
0.2

2023년 보조기기 산업 실태조사



03-1. 최근 3년간 연구개발 활동

단위:%

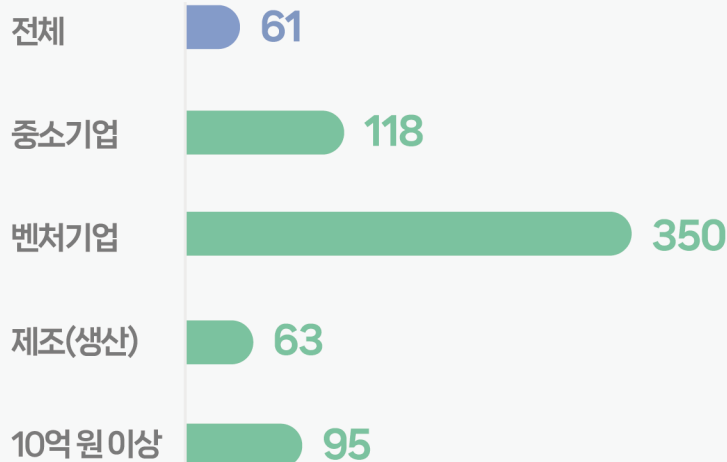


아니오
97.2

예
2.8

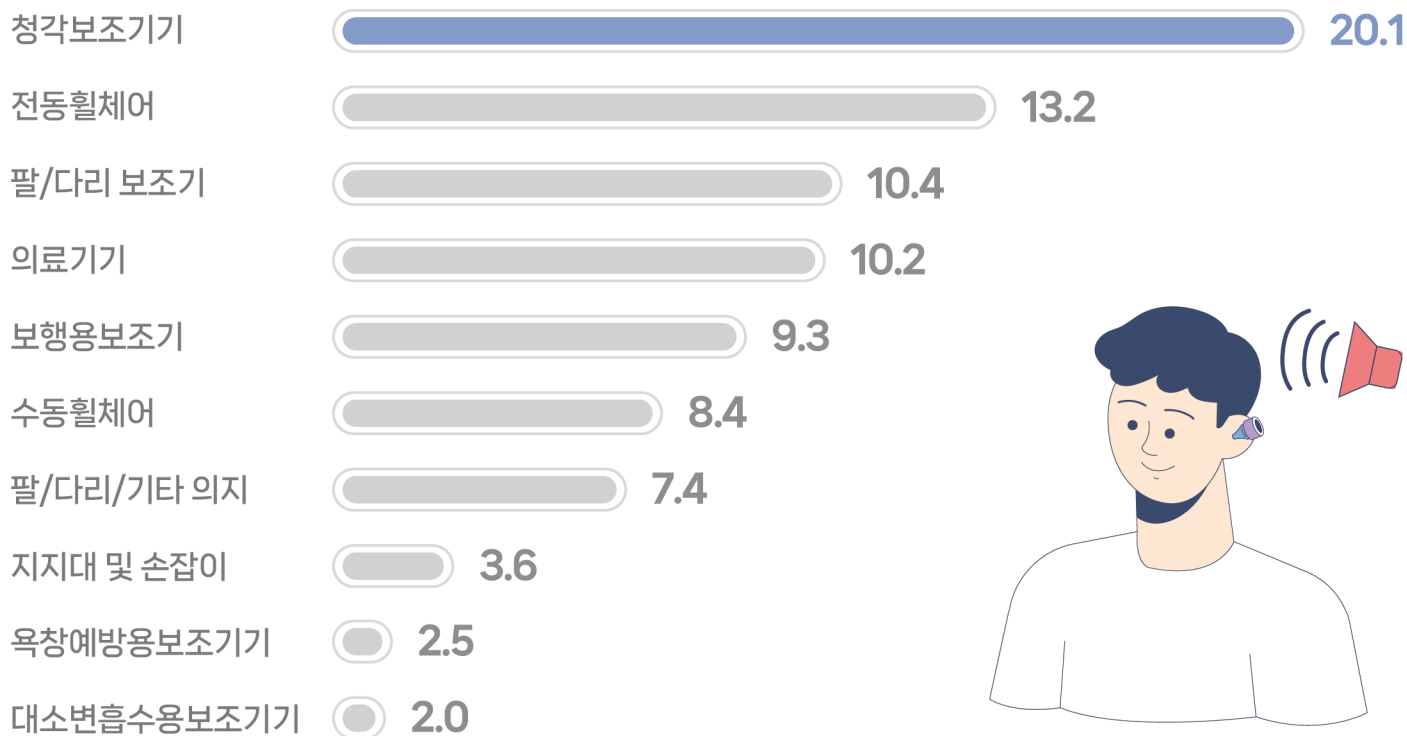
03-2. 연구개발비

단위:백만 원



04. 취급 제품 현황 (상위 10개)

단위:%

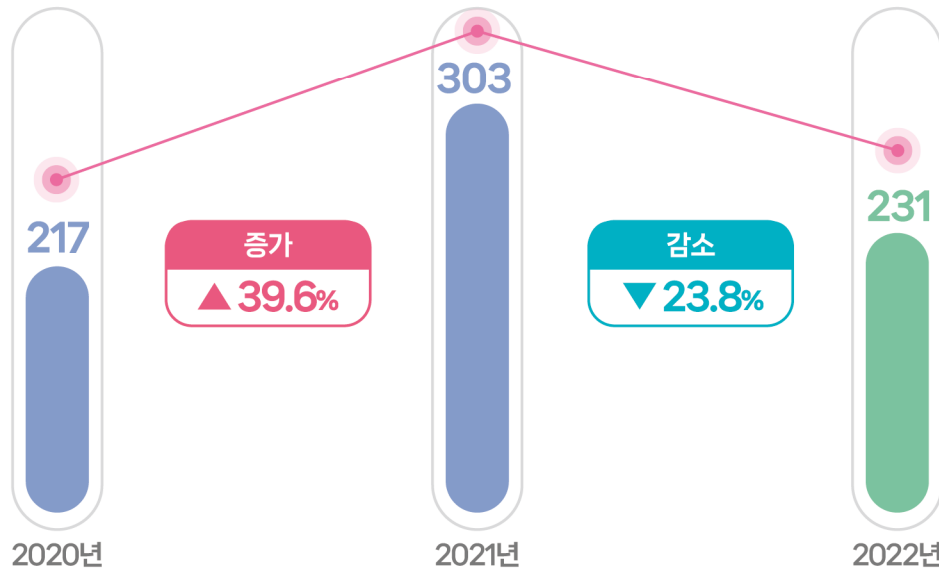




2023년 보조기기 산업 실태조사

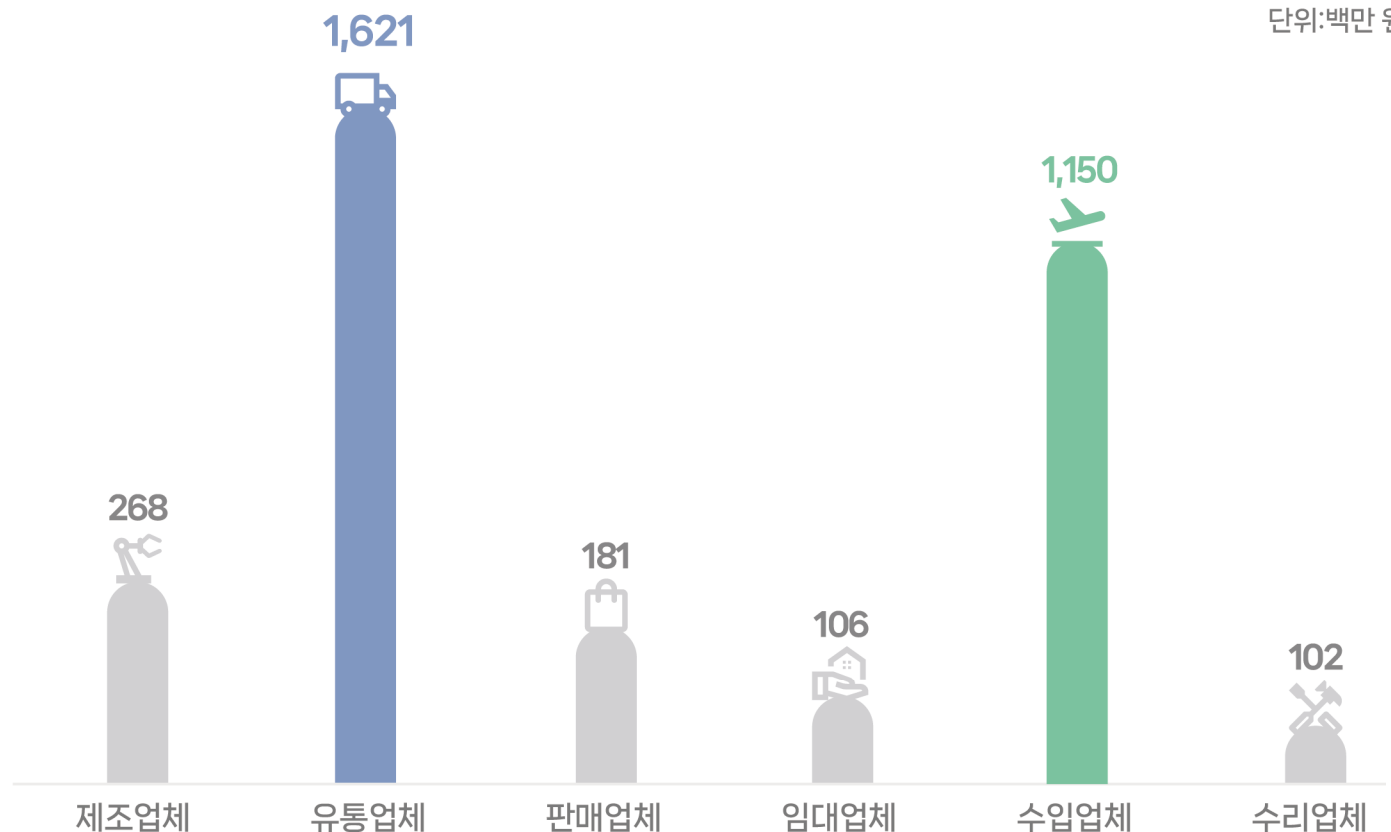
05. 보조기기 취급 업체 매출동향

단위:백만 원



06. 업체 유형별 2022년 매출액

단위:백만 원

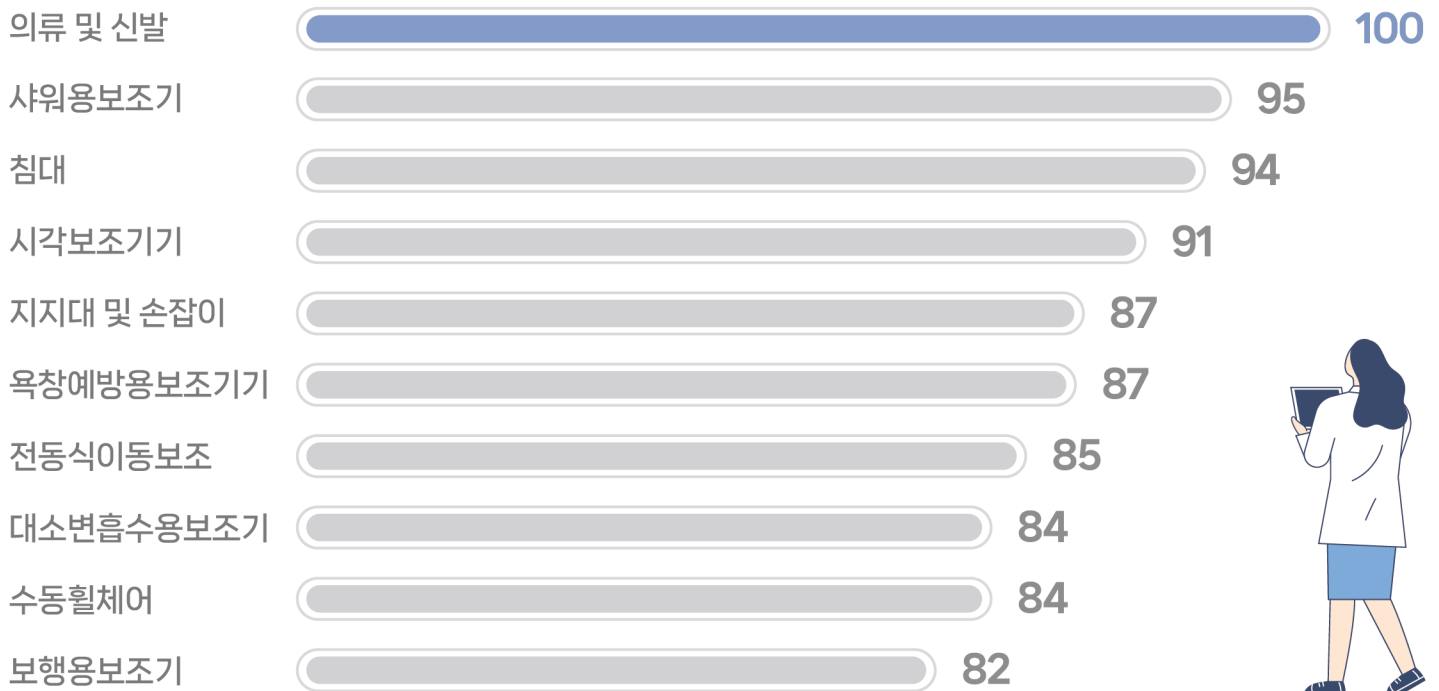




2023년 보조기기 산업 실태조사

07. 품목별 2022년 매출액 (상위 10개)

단위:백만 원



08. 인력 현황 (사업체당 평균 종사자 수)

단위:명

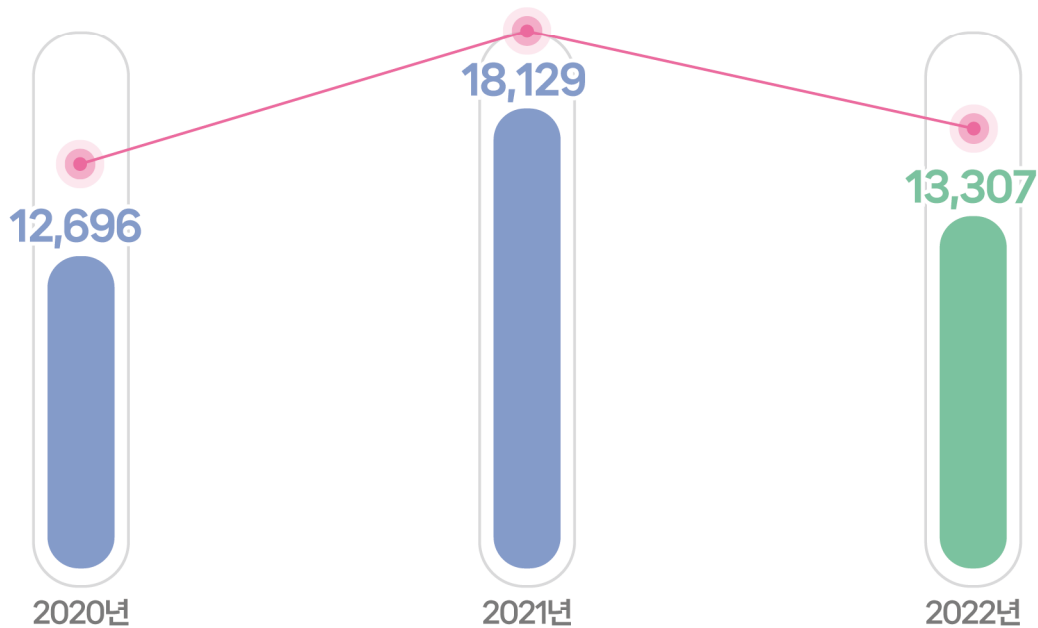


2023년 보조기기 산업 실태조사



09. 시장 규모 추정

단위: 억 원

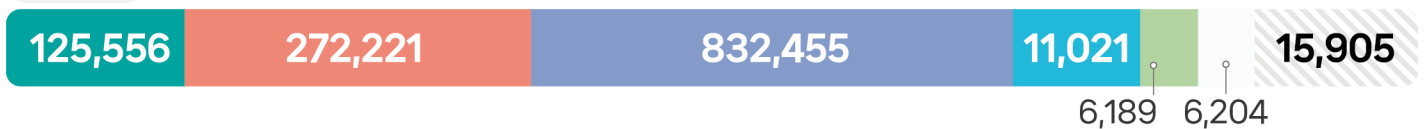


10. 업체 유형별 시장 규모 추정

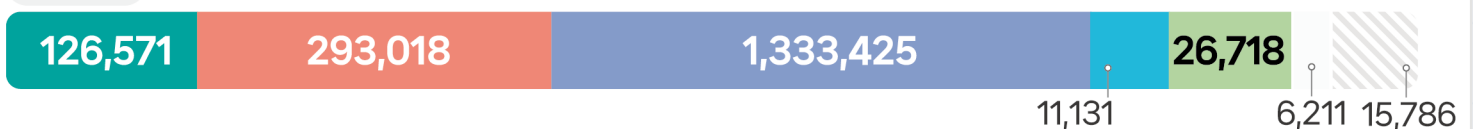
● 제조업체 ● 유통업체 ● 판매업체 ● 임대업체 ● 수입업체 ○ 수리업체 ▨ 기타

단위: 백만 원

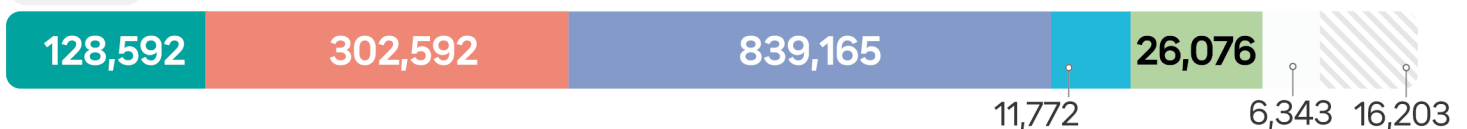
2020년



2021년



2022년

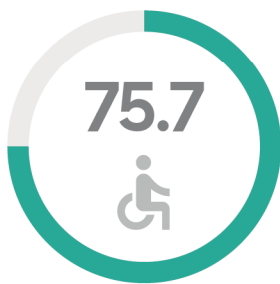


2023년 보조기기 산업 실태조사

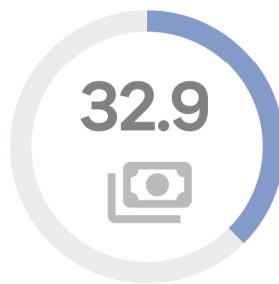


11. 정부 지원이 필요한 분야(복수응답 기준) 상위 5개

단위:%



보조기기 관련
종합 정보 제공



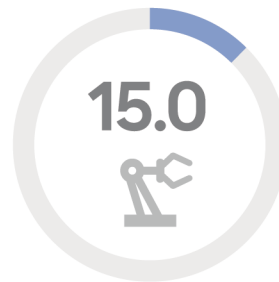
기술개발 자금지원
및 세제 혜택



라이선스/로열티
기반의 환경 조성



공동 참여의 연계사업
프로그램 마련



개발기술의
사업화 지원

12. 향후 투자가치가 있는 보조기기 품목(복수응답 기준) 상위 5개

단위:%

개인 치료용 보조기기



57.7

보조기 및 의지



29.3

개인 이동용 보조기기



29.1

개인 관리 및 보호용 보조기기



27.6

의사소통 및 정보전달용 보조기기



23.8



내용목차

I. 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 조사 개요	1
3. 모집단 구축	2
4. 조사표 설계	2
5. 실 사	3
6. 자료처리	4
7. 응답자 특성	7

II. 조사 결과

1. 사업체 현황	11
2. 보조기기 취급 현황	14
3. 인증·특허권 보유 현황	19
4. 연구개발 현황	23
5. 매 출 액	26
6. 제품 현황	31
7. 외국 기업 대비 경쟁력 평가	36
8. 수출 현황	40
9. 수입 현황	41
10. 인력 현황	45
11. 운영 애로사항 및 필요 지원 분야	50
12. 향후 투자가치가 있는 보조기기 산업 분야	53
13. 보조기기 산업 실태조사 추정치	55

III. 보조기기 사업체 심층조사(FGI)

1. 조사 목적	63
2. 조사 개요	63
3. 조사 내용	63
4. 조사 결과	64
5. 사업 활성화 전략	65

부록 1. 질문지

부록 2. 보조기기 사업체 심층조사(FGI) 내용

I. 조 사 개 요

I 조사 개요

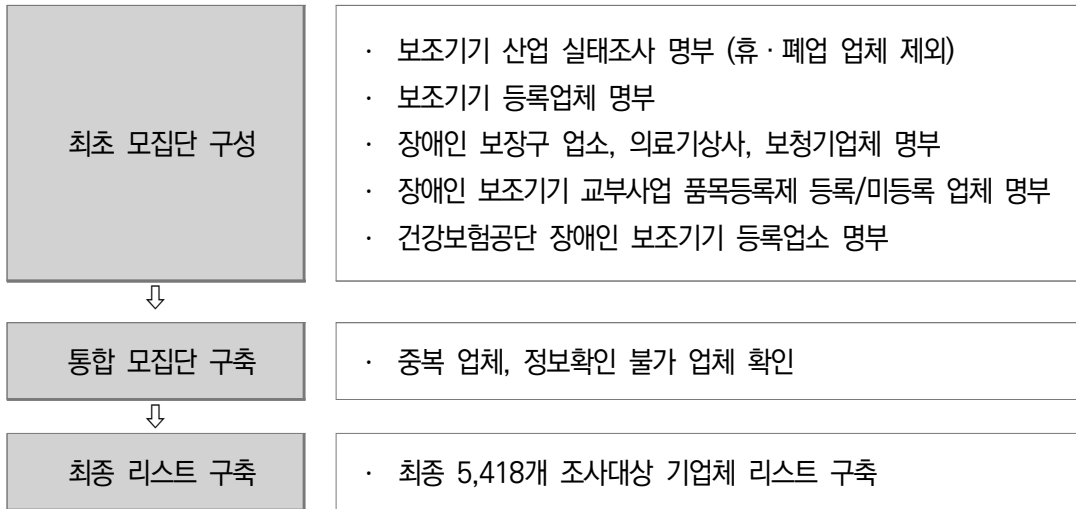
1. 조사 목적

- 보조기기를 취급하는 사업체를 대상으로 산업 전반에 대한 내용을 파악하여 보조기기 산업 활성화를 위한 전략을 수립하기 위해 본 조사를 실시함

2. 조사 개요

모집단	• 전국 소재 보조기기를 취급하는 사업체
▼	
조사 모집단 구성	• 국립재활원에서 제공하는 사업체 명부
▼	
조사 단위	• 사업체
▼	
조사 대상	• 사업체 대표 및 관리자급 이상
▼	
조사 방법	• 전문 면접원에 의한 방문면접조사 원칙 (대상자 편의에 따라 이메일/FAX조사 병행)
▼	
조사 도구	• 구조화된 설문지 (Structured Questionnaire)
▼	
조사 기간	• 2023년 6월 ~ 8월

3. 모집단 구축



4. 조사표 설계

1) 설문지 구성 절차

- ☐ 한국갤럽조사연구소 연구진 및 국립재활원 연구진의 면밀한 검토를 거쳐 최종 설문을 확정하였음
- 3년 전 결과와 최대한 비교하여 볼 수 있도록 2020년도 설문항목과 동일하게 설계

2) 주요 설문 항목

구 분	내 용
기본 현황	· 설립시기, 대표자명, 지역 · 조직형태, 중소기업 여부, 준거법, 벤처기업 해당 여부
보조기기 취급 유형 및 판매방식	· 보조기기 취급 유형 · 제조(생산) 형태 및 판매 형태
인증 보유 현황	· 기업인증 보유 현황 · 제품별 인증 및 특허권 취득 현황
연구개발 현황	· 최근 3년 연구개발 활동 여부 및 연구개발비 · 연구개발 프로젝트 건수 및 제품 상용화 성공 건수 · 상용화 성공하지 못한 이유
매출 현황	· 최근 3년 매출액 및 주요 판매처별 매출액 비중 · 취급 제품 현황

구 분	내 용
매출 현황	· 최근 3년 매출액 및 주요 판매처별 매출액 비중 · 취급 제품 현황
외국 경쟁기업 대비 경쟁력 평가	· 외국경쟁기업 대비 경쟁력 수준 · 현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가
수출입 현황	· 최근 3년 수출액 및 수입액 · 주요 수출입 품목 및 수출입 국가
인력 현황	· 고용형태별, 분야별, 학력별 인력 현황 · 자격증 보유 인원 현황
기타 건의사항 및 애로사항	· 사업체 운영 시 애로사항 · 정부 지원 필요 분야 · 향후 투자가치가 있는 보조기기 품목

5. 실사

- ☐ 실사 전 면접원 교육에 앞서 한국갤럽 연구진이 수퍼바이저 대상으로 조사 개요, 조사 목적, 조사 내용에 대한 교육 실시
- ☐ 관련 분야 및 유사 조사 경험이 풍부한 면접원을 우선 선발하여 조사에 투입함
- ☐ 면접원 교육 실시
 - 세부 조사지침서를 제작하여 면접원 교육자료로 호라용
 - 조사방법 및 내용에 대해 약 2시간의 오리엔테이션과 Roll & Playing 몇번을 실시하여 내용과 방법에 익숙하게하여 문제점 사전 발견 및 대응을 통해 비표본오차(Non-sampling Error) 최소화
 - 실사과정의 표준화(Standardization)와, 면접조사 중 발생할 수 있는 모든 상황에 대한 대처법을 포괄적으로 교육
- ☐ 현장 모니터링 실시
 - 실사 초반 조사 주요 현장을 한국갤럽 연구진과 수퍼바이저가 동행 모니터링 하면서 조사 원칙 준수 여부 및 진행상의 문제점은 없었는지 모니터링 실시
 - 면접원들이 Tablet-pc로 조사 진행 시 응답자에게 Tablet-pc를 주고 자기기입하도록 잘 유도하는지를 점검하였고, 보완사항들은 즉시 실사관리자와 면접원들에게 전파하여 실사 현장에서 바로 적용될 수 있도록 하였음

6. 자료처리

- 수집된 자료(RawData)는 코딩(Coding) 및 에디팅(Editing) 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) Program으로 전산처리하였음
- TAPI로 진행된 경우 펀칭(Punching) 과정이 불필요하나, 부득이하게 종이조사표로 진행된 경우 코딩(Coding), 펀칭(Punching) 과정을 거쳐 전산처리하였음



□ 설문지 에디팅(Editing)

- TAPI 도입에 따라 시스템에 응답 로직을 내장하여 응답 오류를 최소화함. 부득이하게 종이조사표로 진행된 설문지는 에디팅 지침에 따라 검토를 실시하였음
- 조사가 완료된 설문지는 설문지의 기재사항을 사전에 작성된 에디팅 가이드(Editing Guide)에 따라 점검하도록 하였으며, 조사항목 중에서 기재가 누락 되었거나 부실 기재된 문항이 발견되는 경우에는 조사표상에 기입되어있는 응답자의 전화번호로 전화하여 검증함으로써 무응답을 완성
- 에디팅 과정에서 점검 사항
 - 질문지 기록상의 오류 및 누락을 확인
 - 사전에 준비된 에디팅 가이드대로 중요하다고 판단되는 변수가 제대로 응답되었는지 점검
 - 단수응답과 중복응답에 대한 오류를 체크
 - 무응답과 응답 간 비일관성을 체크
 - 주요 변수에 대한 대조검토(Cross-Check)를 실시하여 논리적 하자가 있는 응답에 관해서는 질문지 확인 후 재검증을 실시
- 이러한 에디팅 과정에서 오류가 있을 경우 이후 자료 처리과정 전체에 영향을 미치기때문에 다음과 같은 방식을 통해 실사를 진행
 - 실사연구원 및 프로젝트 매니저(Project Manager)에 의한 재확인(Double Check)
 - 조사가 완료된 설문지는 실사연구원 및 실사보조원으로 구성된 자료정리요원이 설문지의 기재사항을 사전에 작성된 에디팅 가이드(Editing Guide)에 따라 점검
 - 조사항목 중에서 기재가 누락 되었거나 또는 부실 기재된 문항이 발견되는 경우에는 조사표상에 기입되어있는 응답자의 전화번호로 전화하여 이를 완성

□ 전화 검증

- 조사 활용 목적을 밝힌 후 응답자로부터 전화번호를 입수하였으며, 별도의 검증부서에서 전화 검증을 실시하였음

□ 코딩(Coding)

- 코딩(Coding)이란 전산작업을 위해 항목별로 각 응답에 해당하는 숫자나 기호를 부여하는 과정인데, 이 과정에서 오류가 발생할 경우 응답 내용이 누락되거나 왜곡될 가능성이 존재하기 때문에 오류를 최소화할 수 있도록 아래와 같은 과정을 거침
 - 사전 교육을 통하여 코더들이 조사의 개요와 목적을 익히고 코딩 기준을 파악하게 하며, 집단적으로 코딩작업을 하게 함으로써 협의 가능하게 하여 혼란을 최소화함
 - 회수되는 질문지를 무작위로 추출하여 기록함
 - 오픈문항의 코드를 분류하여 코딩상의 혼란과 오류를 최소화함

□ 펀칭(Punching)

- 펀칭(Punching)이란 코딩이 완료된 설문지를 자료처리가 가능하도록 응답내용을 전산화된 파일로 작성하는(Key-in) 작업으로 이 과정에서 오류가 발생할 경우 응답 내용이 왜곡되어 실제 결과와 다른 왜곡된 통계치 산출이 이루어질 수 있음
- 따라서 오류를 최소화할 수 있도록 다음과 같은 방법으로 펀칭 작업을 실시하였음
 - 펀칭 과정에서의 오류를 최소화하기 위해 종이조사표로 회수된 경우에도 일반 펀칭 과정을 거치지 않고 TAPI 시스템에 자료를 직접 입력함(내장된 로직에 맞추어 입력되므로 오류 최소화)

□ 데이터 클리닝(Data Cleaning)

- 데이터 클리닝(Data Cleaning)이란, 에디팅(Editing)이 끝난 데이터에서 논리적 오류를 최종적으로 검토(Check)하는 과정으로 다음과 같은 방법으로 진행
 - 설문항목의 구조에 맞추어 논리적인 오류를 방지할 수 있도록 사전에 가이드 라인을 작성하여 데이터 클리닝(Data Cleaning)을 시행함
 - 이 경우 상당부분의 오류를 빠른 시간 내에 수정할 수 있는 장점이 있어 신속한 데이터(Data) 처리가 가능함

□ 조사결과 집계표(Table)

- 자료처리는 SPSS 통계패키지에 의해 분석되었고, 열(Row)에 따라 모든 백분율을 산출하였음
- 조사결과집계표는 기본적인 응답자 특성에 따라 문항별로 교차집계표(Crosstabs) 형식으로 제시됨

7. 응답자 특성

구분		사례수(명)	비율(%)
전체		(601)	100.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	8.5
	유통	(17)	2.8
	판매	(504)	83.9
	임대(대여)	(11)	1.8
	수입(완제품)	(2)	0.3
	수리	(10)	1.7
	기타	(6)	1.0
업력	5년 미만	(184)	30.6
	5년~10년 미만	(141)	23.5
	10년~15년 미만	(101)	16.8
	15년~20년 미만	(56)	9.3
	20년~25년 미만	(57)	9.5
	25년~30년 미만	(28)	4.7
	30년 이상	(34)	5.7
매출액	5천만 원 미만	(188)	31.3
	5천~1억 원 미만	(170)	28.3
	1억~5억 원 미만	(203)	33.8
	5억~10억 원 미만	(15)	2.5
	10억 원 이상	(25)	4.2
종사자 수	5명 미만	(559)	93.0
	5명~10명 미만	(33)	5.5
	10명~50명 미만	(7)	1.2
	100명 이상	(2)	0.3
조직형태	개인사업체	(570)	94.8
	회사법인	(28)	4.7
	회사 외 법인	(3)	0.5
중소기업	해당	(88)	14.6
	비해당	(513)	85.4
준거법	내국회사	(598)	99.5
	외국회사	(3)	0.5
벤처기업	해당	(2)	0.3
	비해당	(599)	99.7

Ⅱ. 조 사 결 과

II 조사 결과

1. 사업체 현황

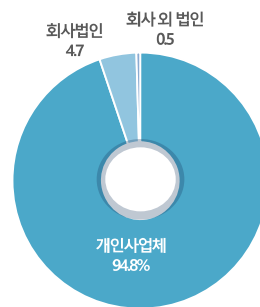
1) 조직 형태

- 응답한 업체의 94.8%는 '개인사업체'로 나타남
- 지역별로는 대구/경북 지역에서 '회사법인'(9.0%) 비율이 상대적으로 높았음
- 유통 업체에서 '회사법인'(29.4%) 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 2022년 매출액이 5억 원 이상인 경우, 37.3%가 '회사법인'으로 조사됨

±

〈그림 2-1〉 조직 형태

(단위 : %, n=601)



〈표 2-1〉 조직 형태

(단위 : %)

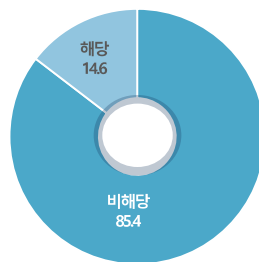
구분		사례수(명)	개인사업체	회사법인	회사 외 법인	계
전체		(601)	94.8	4.7	0.5	100.0
지역	서울	(75)	96.0	2.7	1.3	100.0
	인천/경기	(91)	96.7	3.3	0.0	100.0
	대전/세종/충청/강원	(107)	94.4	3.7	1.9	100.0
	광주/전라/제주	(108)	92.6	7.4	0.0	100.0
	대구/경북	(100)	91.0	9.0	0.0	100.0
	부산/울산/경남	(120)	98.3	1.7	0.0	100.0
	제주	(10)	90.0	10.0	0.0	100.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	96.1	3.9	0.0	100.0
	유통	(17)	70.6	29.4	0.0	100.0
	판매	(504)	96.0	3.6	0.4	100.0
	임대(대여)	(11)	90.9	9.1	0.0	100.0
	수입(완제품)	(2)	50.0	50.0	0.0	100.0
	수리	(10)	90.0	10.0	0.0	100.0
	기타	(6)	83.3	0.0	16.7	100.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	95.2	3.7	1.1	100.0
	5천~1억 원 미만	(170)	98.2	1.8	0.0	100.0
	1억~5억 원 미만	(203)	95.1	4.9	0.0	100.0
	5억~10억 원 미만	(15)	86.7	13.3	0.0	100.0
	10억 원 이상	(25)	72.0	24.0	4.0	100.0

2) 중소기업 여부

- 응답한 업체의 14.6%는 중소기업임
- 제조(생산)(13.7%)와 유통(29.4%) 업체에서 중소기업 비율이 상대적으로 높았음
- 2022년 매출액이 10억 원 이상인 업체에서 중소기업이라고 응답한 비율이 44.0%로 높게 나타남

〈그림 2-2〉 중소기업 여부

(단위 : %, n=601)



〈표 2-2〉 중소기업 여부

(단위 : %)

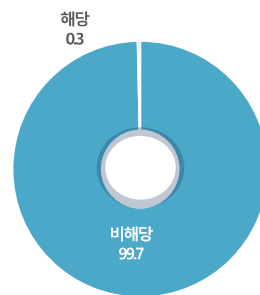
구분		사례수(명)	해당	비해당	계
전체		(601)	14.6	85.4	100.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	13.7	86.3	100.0
	유통	(17)	29.4	70.6	100.0
	판매	(504)	14.5	85.5	100.0
	임대(대여)	(11)	9.1	90.9	100.0
	수입(완제품)	(2)	50.0	50.0	100.0
	수리	(10)	0.0	100.0	100.0
	기타	(6)	16.7	83.3	100.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	15.4	84.6	100.0
	5천~1억 원 미만	(170)	7.1	92.9	100.0
	1억~5억 원 미만	(203)	16.3	83.7	100.0
	5억~10억 원 미만	(15)	20.0	80.0	100.0
	10억 원 이상	(25)	44.0	56.0	100.0

3) 벤처기업 여부

- 응답한 업체의 0.3%는 벤처기업으로 조사됨
- 2022년 매출액 규모 10억 원 이상인 업체에서 벤처기업이라고 응답한 비율이 4.0%로 상대적으로 높았음

〈그림 2-3〉 벤처기업 여부

(단위 : %, n=601)



〈표 2-3〉 벤처기업 여부

(단위 : %)

구분		사례수(명)	해당	비해당	계
전체		(601)	0.3	99.7	100.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	0.0	100.0	100.0
	유통	(17)	0.0	100.0	100.0
	판매	(504)	0.2	99.8	100.0
	임대(대여)	(11)	0.0	100.0	100.0
	수입(완제품)	(2)	50.0	50.0	100.0
	수리	(10)	0.0	100.0	100.0
	기타	(6)	0.0	100.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	0.0	100.0	100.0
	5천~1억 원 미만	(170)	0.0	100.0	100.0
	1억~5억 원 미만	(203)	0.5	99.5	100.0
	5억~10억 원 미만	(15)	0.0	100.0	100.0
	10억 원 이상	(25)	4.0	96.0	100.0

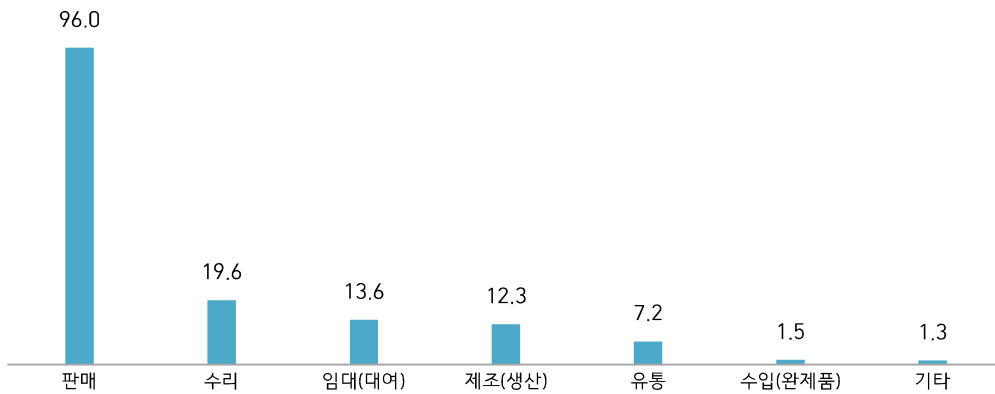
2. 보조기기 취급 유형

(1) 보조기기 취급 유형(복수응답)

- 응답한 업체의 96.0%는 보조기기를 판매한다고 응답함
- 업력별로는 설립한지 30년 이상의 업체의 경우 '제조(생산)'(50.0%) 비율이 매우 높았음
- 조직형태별로는 회사법인에서 '유통'(32.1%) 취급한다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 2-4〉 보조기기 취급 유형(복수응답)

(단위 : %, n=601)



〈표 2-4〉 보조기기 취급 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		사례수(명)	판매	수리	임대(대여)	제조(생산)	유통	수입(완제품)	기타
전체		(601)	96.0	19.6	13.6	12.3	7.2	1.5	1.3
업력	5년 미만	(184)	96.7	17.9	10.9	5.4	4.9	0.5	2.2
	5년~10년 미만	(141)	100.0	20.6	11.3	5.0	6.4	0.7	0.0
	10년~15년 미만	(101)	95.0	17.8	19.8	17.8	8.9	2.0	1.0
	15년~20년 미만	(56)	96.4	19.6	10.7	10.7	1.8	0.0	1.8
	20년~25년 미만	(57)	94.7	22.8	22.8	22.8	10.5	8.8	0.0
	25년~30년 미만	(28)	92.9	17.9	14.3	10.7	14.3	0.0	3.6
	30년 이상	(34)	82.4	26.5	8.8	50.0	14.7	0.0	2.9
조직형태	개인사업체	(570)	96.1	19.6	13.5	12.6	6.0	1.2	1.2
	회사법인	(28)	96.4	17.9	17.9	7.1	32.1	7.1	0.0
	회사 외 법인	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
벤처기업	해당	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	비해당	(599)	96.0	19.7	13.7	12.4	7.2	1.3	1.3

(2) 보조기기 주 취급 유형(2022년 매출액 기준)

- 응답한 업체의 83.9%는 ‘판매’를 통한 매출액이 가장 많은 것으로 조사됨
- 업력별로는 설립한지 30년 이상의 업체에서 ‘수리’(38.2%)를 통한 매출 비율이 상대적으로 높았음
- 조직형태별로는 회사법인에서 ‘임대(대여)’(17.9%)를 꼽은 응답이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 2-5〉 보조기기 주 취급 유형(2022년 매출액 기준)

(단위 : %, n=601)



〈표 2-5〉 보조기기 주 취급 유형(2022년 매출액 기준)

(단위 : %)

구분		사례수(명)	판매	수리	임대(대여)	제조(생산)	유통	수입(완제품)	기타	계
전체		(601)	83.9	8.5	2.8	1.8	1.7	1.0	0.3	100.0
업력	5년 미만	(184)	89.7	3.8	2.2	1.6	1.1	1.1	0.5	100.0
	5년~10년 미만	(141)	90.8	5.0	0.7	1.4	2.1	0.0	0.0	100.0
	10년~15년 미만	(101)	79.2	9.9	3.0	4.0	2.0	1.0	1.0	100.0
	15년~20년 미만	(56)	85.7	7.1	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	100.0
	20년~25년 미만	(57)	71.9	15.8	7.0	1.8	3.5	0.0	0.0	100.0
	25년~30년 미만	(28)	85.7	3.6	7.1	0.0	0.0	3.6	0.0	100.0
	30년 이상	(34)	52.9	38.2	5.9	0.0	0.0	2.9	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(570)	84.9	8.6	2.1	1.8	1.6	0.9	0.2	100.0
	회사법인	(28)	64.3	7.1	17.9	3.6	3.6	0.0	3.6	100.0
	회사 외 법인	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0
벤처기업	해당	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	비해당	(599)	84.0	8.5	2.8	1.8	1.7	1.0	0.2	100.0

〈표 2-6〉 주 취급 품목별 취급 유형

(단위 : %)

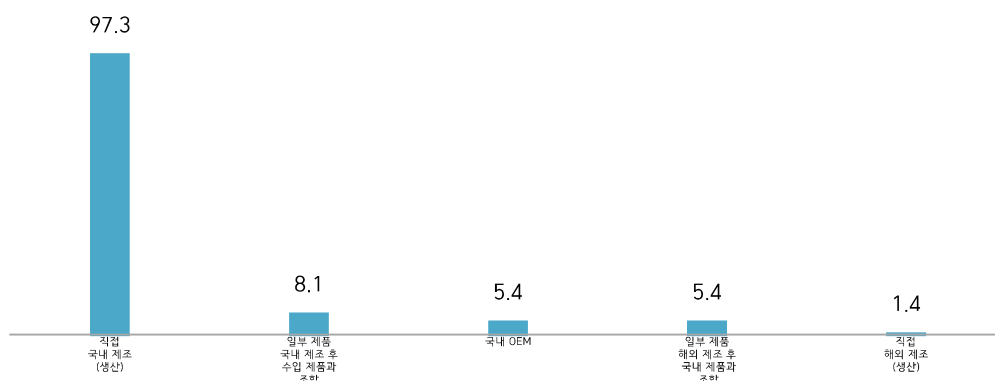
제조(생산) 품목	사례수	판매	수리	임대 (대여)	제조 (생산)	유통	수입 (완제품)	기타	계
대소변흡수용보조기기	(46)	60.9	6.5	19.6	0.0	13.0	0.0	0.0	100.0
샤워용보조기기	(19)	63.2	0.0	36.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
보행용보조기	(212)	57.5	9.0	17.5	5.2	10.4	0.0	0.5	100.0
수동휠체어	(191)	58.6	12.6	17.8	2.6	6.3	1.6	0.5	100.0
시각보조기	(24)	66.7	4.2	0.0	16.7	0.0	12.5	0.0	100.0
온열치료용보조기기	(7)	42.9	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	100.0
욕창예방용보조기기	(57)	59.6	7.0	22.8	0.0	7.0	0.0	3.5	100.0
의료기기	(232)	66.4	6.5	14.7	1.7	9.5	0.9	0.4	100.0
의류 및 신발	(5)	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
팔/다리/기타 의지	(168)	38.1	10.7	4.2	39.9	4.8	2.4	0.0	100.0
팔/다리 보조기	(237)	41.8	11.8	7.2	32.9	5.1	1.3	0.0	100.0
자세보조용구	(4)	50.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	100.0
재활운동보조기	(7)	28.6	28.6	0.0	0.0	28.6	14.3	0.0	100.0
전동식이동보조기기	(26)	73.1	3.8	15.4	0.0	3.8	0.0	3.8	100.0
전동휠체어	(300)	55.3	21.0	14.7	3.0	5.0	0.3	0.7	100.0
지지대 및 손잡이	(83)	62.7	8.4	24.1	0.0	4.8	0.0	0.0	100.0
청각보조기기	(459)	73.2	16.6	4.6	1.1	1.7	1.1	1.7	100.0
침대	(39)	53.8	10.3	33.3	0.0	2.6	0.0	0.0	100.0
기타	(165)	54.5	12.1	16.4	4.2	12.1	0.6	0.0	100.0

(3) 제조(생산) 형태(복수응답)

- 보조기기 취급 유형이 '제조(생산)'인 업체의 경우, '직접 국내 제조(생산)'(97.3%) 형태가 가장 많은 것으로 조사됨
- 매출액별로는 5천만 원 미만의 업체에서 '일부 제품 해외제조 후 국내 제품과 조합'(10.5%) 형태 비율이 상대적으로 높았음

〈그림 2-6〉 제조(생산) 형태(복수응답)

(단위 : %, n=74)



〈표 2-7〉 제조(생산) 형태(복수응답)

(단위 : %)

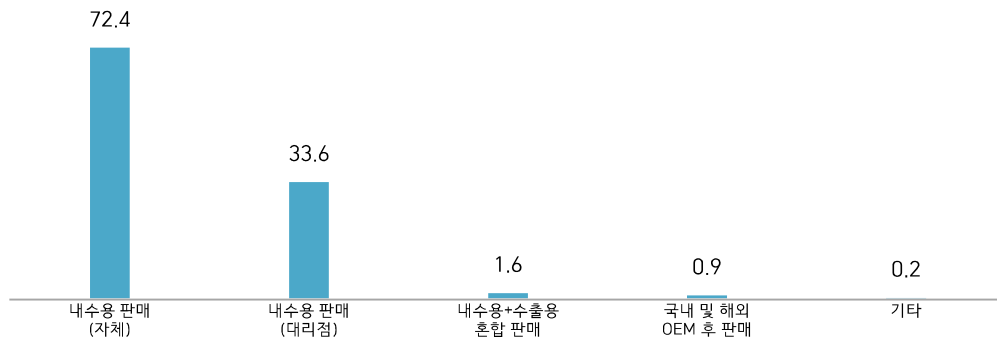
구분		사례수(명)	직접 국내 제조(생산)	일부 제품 국내 제조 후 수입 제품과 조합	국내 OEM	일부 제품 해외 제조 후 국내 제품과 조합	직접 해외 제조(생산)
전체		(74)	97.3	8.1	5.4	5.4	1.4
매출액	5천만 원 미만	(19)	94.7	5.3	5.3	10.5	0.0
	5천~1억 원 미만	(17)	100.0	5.9	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(27)	100.0	14.8	7.4	7.4	0.0
	5억~10억 원 미만	(5)	80.0	0.0	20.0	0.0	20.0
	10억 원 이상	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 규모	5명 미만	(59)	96.6	8.5	6.8	5.1	1.7
	5명~10명 미만	(14)	100.0	7.1	0.0	7.1	0.0
	10명~50명 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(72)	97.2	6.9	5.6	5.6	1.4
	회사법인	(2)	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	회사 외 법인	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(4) 판매 형태(중복응답)

- 보조기기 취급 유형이 '판매'인 업체의 경우, '자체 내수용 판매'(72.4%) 형태가 가장 많았으며, 다음으로 '대리점 내수용 판매'(33.6%)가 뒤를 이음
- 매출액별로 살펴보면, 매출액 규모 10억 원 이상인 업체의 경우 '자체 내수용 판매'(52.4%)보다 '대리점 내수용 판매'(57.1%) 응답이 높게 나타난 특징을 보임

〈그림 2-7〉 판매 형태(중복응답)

(단위 : %, n=577)



〈표 2-8〉 판매 형태(중복응답)

(단위 : %)

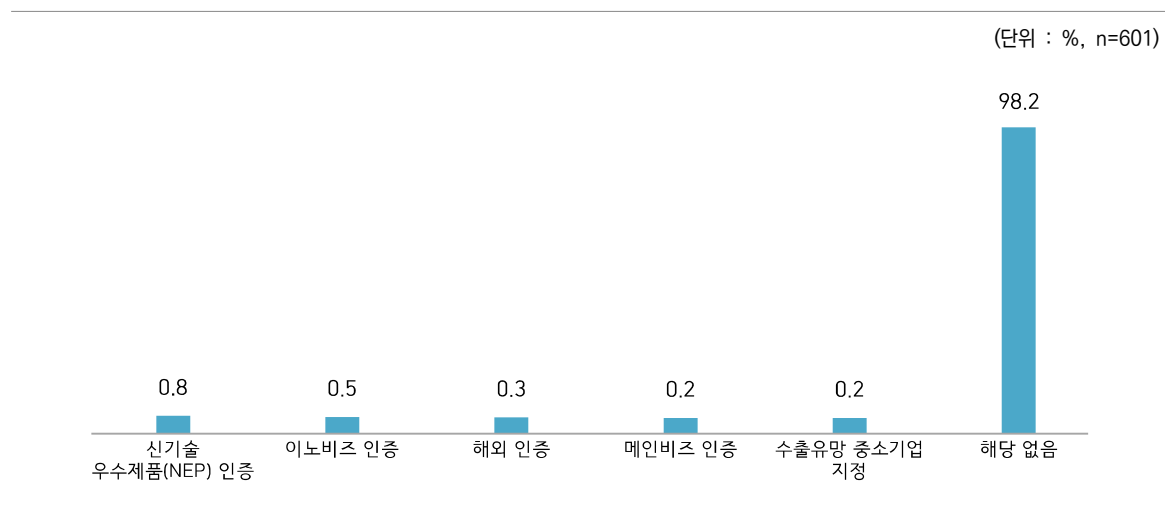
구분		사례수(명)	내수용 판매(자체)	내수용 판매(대리점)	내수용+수출용 혼합 판매	국내 및 해외 OEM 후 판매	기타
전체		(577)	72.4	33.6	1.6	0.9	0.2
매출액	5천만 원 미만	(181)	65.2	35.4	2.2	1.1	0.6
	5천~1억 원 미만	(165)	77.6	26.1	0.0	1.2	0.0
	1억~5억 원 미만	(198)	76.3	35.9	2.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	(12)	83.3	33.3	8.3	0.0	0.0
	10억 원 이상	(21)	52.4	57.1	0.0	4.8	0.0
종사자 규모	5명 미만	(542)	72.1	33.9	1.7	0.7	0.2
	5명~10명 미만	(27)	81.5	25.9	0.0	0.0	0.0
	10명~50명 미만	(6)	50.0	50.0	0.0	16.7	0.0
	50명 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(548)	73.2	33.2	1.6	0.7	0.2
	회사법인	(27)	63.0	37.0	0.0	3.7	0.0
	회사 외 법인	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

3. 인증·특허권 보유 현황

(1) 기업인증 보유 현황

- 응답한 업체의 1.8%는 보조기기 관련 기업인증을 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 매출액별로 살펴보면, 매출액 규모 5억 원 이상인 업체에서 보유하고 있는 기업인증이 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로는 종사자 규모 10명 미만에서 기업인증 보유 응답이 상대적으로 높았음

〈그림 2-8〉 기업인증 보유 현황



〈표 2-9〉 기업인증 보유 현황

(단위 : %)

구분		사례수(명)	신기술 우수제품(NEP) 인증	이노비즈 인증	해외 인증	메인비즈 인증	수출유망 중소기업 지정	해당없음
전체		(601)	0.8	0.5	0.3	0.2	0.2	98.2
매출액	5천만 원 미만	(188)	1.1	0.5	0.0	0.0	0.5	97.9
	5천~1억 원 미만	(170)	0.6	0.6	1.2	0.0	0.0	98.2
	1억~5억 원 미만	(203)	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5
	5억~10억 원 미만	(15)	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	93.3
	10억 원 이상	(25)	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	92.0
종사자 규모	5명 미만	(559)	0.7	0.5	0.4	0.0	0.2	98.4
	5명~10명 미만	(33)	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	93.9
	10명~50명 미만	(7)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	50명 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(570)	0.9	0.5	0.4	0.0	0.2	98.2
	회사법인	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	회사 외 법인	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7

〈표 2-10〉 보조기기 취급유형별 기업인증 보유 현황

(단위 : %)

구분	사례수	신기술 우수제품(N EP) 인증	이노비즈 인증	해외 인증	메인비즈 인증	수출유망 중소기업 지정	해당없음
전체	(601)	0.8	0.5	0.3	0.2	0.2	98.2
제조(생산)	(51)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
유통	(17)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
판매	(504)	1.0	0.6	0.4	0.2	0.2	97.8
임대(대여)	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
수입(완제품)	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
수리	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

〈표 2-11〉 주 취급 품목별 기업인증 보유 현황

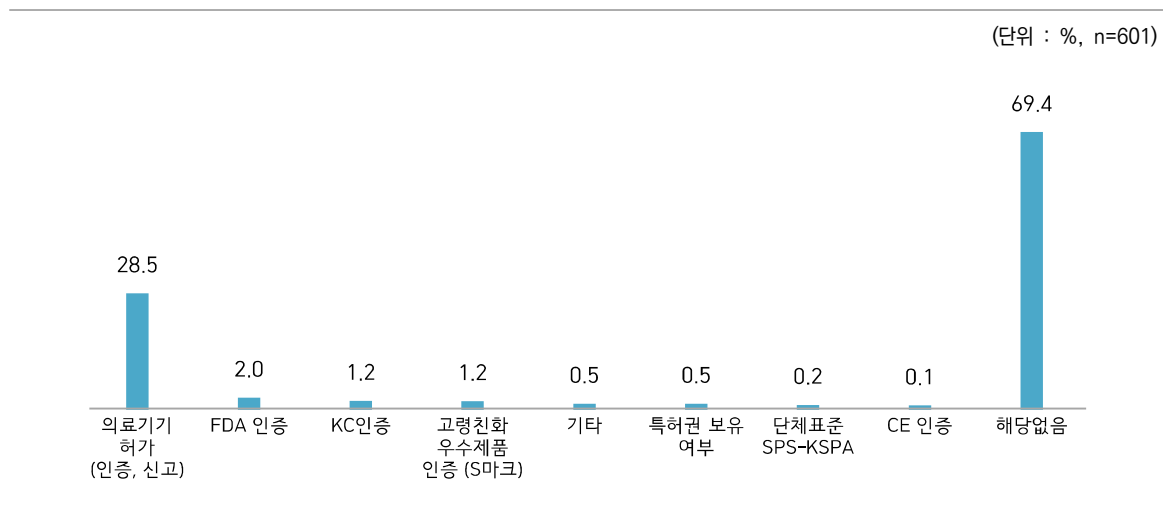
(단위 : %)

구분	사례수	신기술 우수제품 (NEP) 인증	이노비즈 인증	해외 인증	메인비즈 인증	수출유망 중소기업 지정	해당 없음
대소변흡수용보조기기	(602)	0.8	0.5	0.3	0.2	0.2	98.0
샤워용보조기기	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
보행용보조기	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
수동휠체어	(126)	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
시각보조기	(113)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
온열치료용보조기기	(19)	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7
욕창예방용보조기기	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
의료기기	(35)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
의류 및 신발	(155)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
팔/다리/기타 의지	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
팔/다리 보조기	(70)	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	97.1
자세보조용구	(110)	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
재활운동보조기	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전동식이동보조기기	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전동휠체어	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지지대 및 손잡이	(169)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	99.4
청각보조기기	(52)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
침대	(346)	0.3	0.6	0.6	1.4	0.3	96.8
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

(2) 제품 인증·특허권 취득 현황(중복응답)

- 응답한 업체의 28.5%는 의료기기 허가 인증을 받은 제품을 취급하고 있는 것으로 조사됨
- 매출액별로 살펴보면, 매출액 규모 10억 원 이상인 업체의 경우 다양한 보유하고 있는 기업 인증이 많은 것으로 나타남
- 종사자 규모별로는 종사자 규모 10명 미만에서 기업인증 보유 응답이 상대적으로 높았음

〈그림 2-9〉 제품 인증·특허권 취득 현황(중복응답)



〈표 2-12〉 제품 인증·특허권 취득 현황(중복응답)

(단위 : %)

구분	사례수(명)	의료기기 허가(인증, 신고)	FDA 인증	KC인증	고령친화 우수제품 인증 (S마크)	기타	특허권 보유 여부	단체표준 SPS-KSP A	CE 인증	해당없음
전체	(601)	28.5	2.0	1.2	1.2	0.5	0.5	0.2	0.1	69.4
매출액	5천만 원 미만	(188)	32.8	1.9	0.3	0.0	0.0	0.8	0.0	66.1
	5천~1억 원 미만	(170)	31.6	4.4	0.3	0.0	0.9	0.3	0.0	67.5
	1억~5억 원 미만	(203)	24.3	0.9	2.1	1.5	0.4	0.0	0.2	72.5
	5억~10억 원 미만	(15)	24.2	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	75.8
	10억 원 이상	(25)	27.1	1.4	5.7	2.9	2.9	4.3	0.0	67.1
종사자 규모	5명 미만	(559)	29.1	2.2	1.2	0.4	0.3	0.1	0.1	68.9
	5명~10명 미만	(33)	23.6	0.9	1.9	0.9	1.9	1.9	0.0	75.5
	10명~50명 미만	(7)	21.4	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	0.0	64.3
	50명 이상	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(570)	28.6	2.2	0.9	1.2	0.5	0.5	0.2	69.5
	회사법인	(28)	22.4	0.0	7.5	1.5	0.0	1.5	0.0	71.6
	회사 외 법인	(3)	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5

〈표 2-13〉 품목별 인증 취득 현황

(단위 : %)

구분	의료기기 허가 (인증, 신고)	FDA 인증	KC인증	고령친화 우수제품 인증 (S마크)	특허권 보유 여부	단체표준 SPS-KSP A	CE 인증	기타
대소변흡수용보조기기	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
샤워용보조기기	25.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
보행용보조기	21.9	0.0	0.8	0.8	1.6	0.0	0.0	0.8
수동휠체어	35.3	0.0	0.0	2.6	0.9	0.0	0.0	0.9
시각보조기	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
온열치료용보조기기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
욕창예방용보조기기	35.1	0.0	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
의료기기	21.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
의류 및 신발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
팔/다리/기타 의지	24.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
팔/다리 보조기	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자세보조용구	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
재활운동보조기	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전동식이동보조기기	25.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전동휠체어	32.6	0.0	0.6	1.1	0.6	0.6	0.0	0.6
지지대 및 손잡이	32.1	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0	1.9
청각보조기기	32.2	7.2	1.9	0.3	0.0	0.3	0.8	0.8
침대	38.1	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	22.4	7.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

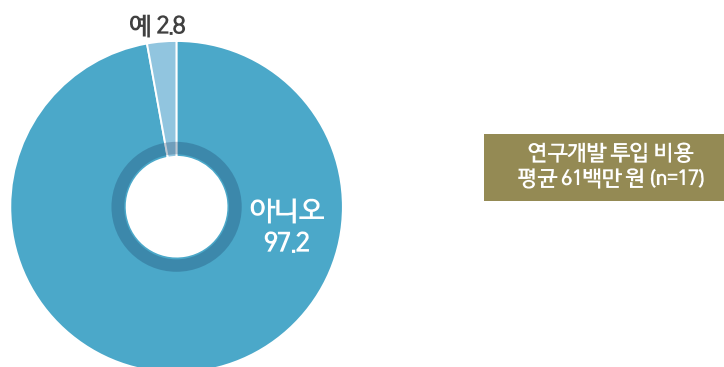
4. 연구개발 현황

(1) 최근 3년(2020년~2022년) 연구개발 활동 여부 및 비용

- 응답한 업체의 2.8%는 최근 3년 동안 제품 생산·제조 관련 연구개발 활동을 하고 있는 것으로 조사됨
- 투입된 연구개발비는 평균 6천 1백만 원인 것으로 나타남

〈그림 2-10〉 최근 3년 연구개발 활동

(단위 : %, n=601)



①+②+③ 총 연구개발비 평균	①자체부담 연구개발비 평균	②정부지원 연구개발비 평균	③그 외 지원 연구개발비 평균
61.00백만원	42.12백만 원	12.94백만 원	5.94백만 원

〈표 2-15〉 최근 3년 연구개발 활동

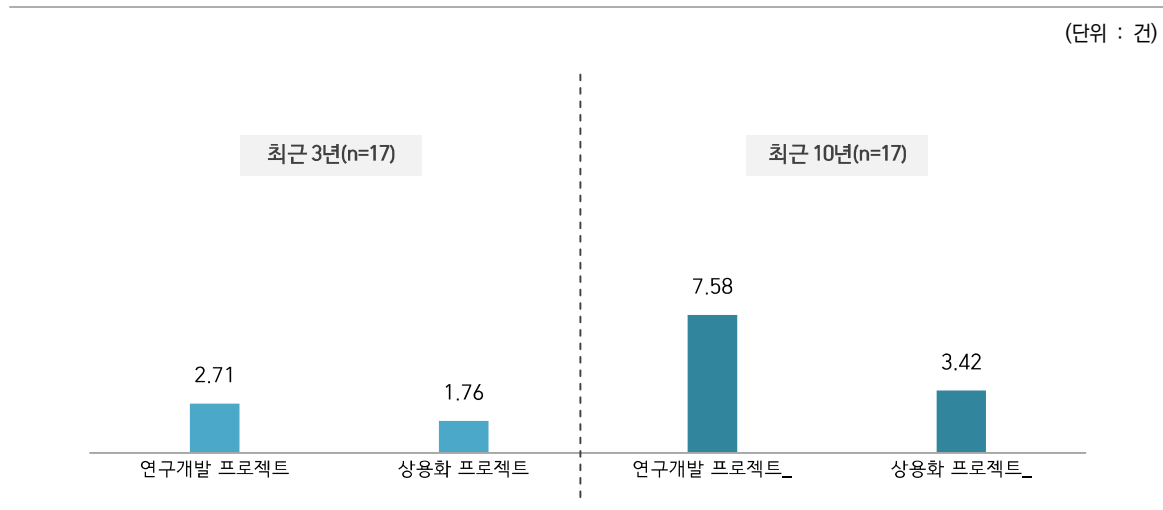
(단위 : %)

구분		사례수(명)	연구개발 함	연구개발 하지 않음	계
전체		(601)	2.8	97.2	100.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	1.6	98.4	100.0
	5천~1억 원 미만	(170)	1.2	98.8	100.0
	1억~5억 원 미만	(203)	2.0	98.0	100.0
	5억~10억 원 미만	(15)	20.0	80.0	100.0
	10억 원 이상	(25)	20.0	80.0	100.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	17.6	82.4	100.0
	유통	(17)	0.0	100.0	100.0
	판매	(504)	1.2	98.8	100.0
	임대(대여)	(11)	0.0	100.0	100.0
	수입(완제품)	(2)	50.0	50.0	100.0
	수리	(10)	0.0	100.0	100.0
	기타	(6)	16.7	83.3	100.0
조직형태	개인사업체	(570)	2.6	97.4	100.0
	회사법인	(28)	3.6	96.4	100.0
	회사 외 법인	(3)	33.3	66.7	100.0

(2) 연구개발 프로젝트 건수·제품 상용화 성공 건수

- 연구개발을 진행한 사업체의 최근 3년 프로젝트 건수는 평균 2.71건이며, 그 중 상용화에 성공한 프로젝트는 1.76건으로 조사됨

〈그림 2-11〉 연구개발 프로젝트 건수·제품 상용화 성공 건수



〈표 2-16〉 최근 3년 연구개발 프로젝트 건수·제품 상용화 성공 건수

(단위 : 건)

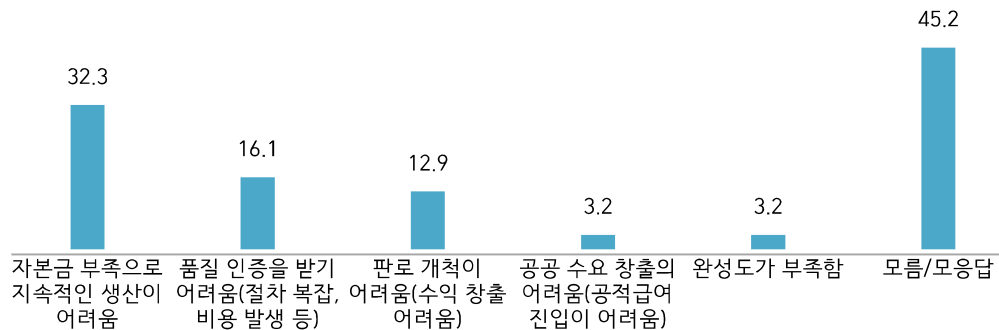
구분		사례수(명)	연구개발 프로젝트	상용화 성공 프로젝트
전체		(17)	2.71	1.76
매출액	5천만 원 미만	(3)	1.67	1.00
	5천~1억 원 미만	(2)	1.50	1.50
	1억~5억 원 미만	(4)	2.25	1.00
	5억~10억 원 미만	(3)	3.33	3.33
	10억 원 이상	(5)	3.80	2.00
보조기기 취급유형	제조(생산)	(9)	2.00	1.22
	유통	(0)	-	-
	판매	(6)	3.67	3.00
	임대(대여)	(0)	-	-
	수입(완제품)	(1)	6.00	1.00
	수리	(0)	-	-
	기타	(1)	0.00	0.00
조직형태	개인사업체	(15)	2.67	1.93
	회사법인	(1)	6.00	1.00
	회사 외 법인	(1)	0.00	0.00

(3) 개발했으나 판매하지 않은 이유

- 연구개발을 진행한 프로젝트가 상용화(판매)되지 못한 이유로는 ‘자본금 부족으로 지속적인 생산이 어려움’(32.3%)을 주로 꼽았음
- 다음으로 ‘품질 인증을 받기 어려움(절차 복잡, 비용 발생 등)’(16.1%), ‘판로 개척이 어려움(수익 창출 어려움)’(12.9%) 등의 순으로 나타남

〈그림 2-12〉 개발했으나 판매하지 않은 이유

(단위 : %, n=31)



〈표 2-17〉 개발했으나 판매하지 않은 이유

(단위 : %)

구분		사례수(명)	자본금 부족으로 지속적인 생산이 어려움	품질 인증을 받기어려움 (절차 복잡, 비용 발생 등)	판로 개척이 어려움 (수익 창출 어려움)	공공 수요 창출의 어려움 (공적급여 진입이 어려움)	완성도가 부족함	모름/무응답
전체		(31)	32.3	16.1	12.9	3.2	3.2	45.2
매출액	5천만 원 미만	(9)	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0	55.6
	5천~1억 원 미만	(6)	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	66.7
	1억~5억 원 미만	(11)	45.5	0.0	18.2	0.0	0.0	36.4
	5억~10억 원 미만	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10억 원 이상	(4)	0.0	75.0	25.0	25.0	0.0	25.0
종사자 규모	5명 미만	(25)	40.0	8.0	8.0	0.0	4.0	48.0
	5명~10명 미만	(5)	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	40.0
	10명~50명 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
중소기업	해당	(4)	0.0	100.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	비해당	(27)	37.0	3.7	7.4	0.0	3.7	51.9
벤처기업	해당	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	비해당	(30)	33.3	13.3	13.3	0.0	3.3	46.7
조직형태	개인사업체	(29)	31.0	13.8	13.8	0.0	3.4	48.3
	회사법인	(2)	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	회사 외 법인	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

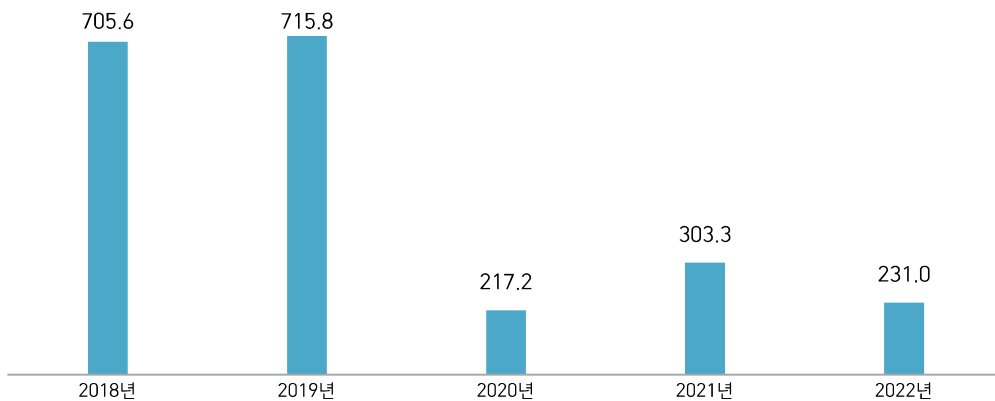
5. 매출액

(1) 연간 매출액

- 응답한 업체의 연평균 매출액은 2020년 217.2백만 원에서 2021년 303.3백만 원으로 39.6%p 상승하였으며, 2022년에는 231.0백만 원으로 전년 대비 23.8%p 하락하였음
- 코로나19가 시작된 2020년은 전년 대비 매출액이 큰 폭(-69.7%p)으로 하락함
- 지역별로는 부산/울산/경남 지역 소재 사업체를 제외한 모든 지역에서 2020년 대비 상승한 것으로 조사됨
- 보조기기 취급유형별로 살펴보면, 유통(+15.4%p) 업체의 상승이 높았음
- 조직형태별로는, 회사법인(+14.6%p)에서 매출액 성장률이 높게 나타남

〈그림 2-13〉 최근 5년 연간 매출액 평균

(단위 : 백만 원)



〈표 2-18〉 최근 3년 연간 매출액 평균

(단위 : 백만 원, %)

구분		사례수(명)	2020년	2021년	2022년	2020년 대비 2022년 성장률(%)	2021년 대비 2022년 성장률(%)
전체		(601)	217.2	303.3	231.0	▲6.4	▼23.8
업력	5년 미만	(184)	105.40	128.97	160.28	▲52.1	▲24.3
	5년~10년 미만	(141)	282.48	288.79	242.82	▼14.0	▼15.9
	10년~15년 미만	(101)	205.17	220.11	237.16	▲15.6	▲7.7
	15년~20년 미만	(56)	231.66	232.79	212.57	▼8.2	▼8.7
	20년~25년 미만	(57)	292.86	1081.53	316.42	▲8.0	▼70.7
	25년~30년 미만	(28)	470.64	469.21	473.86	▲0.7	▲1.0
	30년 이상	(34)	227.24	229.18	234.09	▲3.0	▲2.1
지역	서울	(75)	325.53	361.80	365.96	▲12.4	▲1.1
	인천/경기	(91)	386.74	885.64	387.96	▲0.3	▼56.2
	대전/세종/충청/강원	(107)	174.15	177.09	225.59	▲29.5	▲27.4
	광주/전라/제주	(108)	198.58	207.33	228.25	▲14.9	▲10.1
	대구/경북	(100)	107.45	116.72	121.26	▲12.9	▲3.9
	부산/울산/경남	(120)	167.34	179.61	126.53	▼24.4	▼29.6
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	252.86	257.96	268.00	▲6.0	▲3.9
	유통	(17)	1404.12	1515.29	1620.59	▲15.4	▲6.9
	판매	(504)	176.13	272.03	181.35	▲3.0	▼33.3
	임대(대여)	(11)	96.36	96.36	105.91	▲9.9	▲9.9
	수입(완제품)	(2)	600.00	1250.00	1150.00	▲91.7	▼8.0
	수리	(10)	98.90	99.30	101.70	▲2.8	▲2.4
	기타	(6)	288.33	287.00	291.67	▲1.2	▲1.6
종사자 규모	5명 미만	(559)	147.03	236.08	153.10	▲4.1	▼35.1
	5명~10명 미만	(33)	693.18	693.18	770.15	▲11.1	▲11.1
	10명~50명 미만	(7)	3635.71	3835.71	3864.29	▲6.3	▲0.7
	50명 이상	(2)	0.00	300.00	400.00	▲400.0	▲33.3
조직형태	개인사업체	(570)	172.90	258.12	179.63	▲3.9	▼30.4
	회사법인	(28)	1098.68	1213.00	1259.18	▲14.6	▲3.8
	회사 외 법인	(3)	400.33	400.33	400.67	▲0.1	▲0.1

〈표 2-19〉 품목별 최근 3년 연간 매출액 평균 및 성장률

(단위 : 백만 원, %)

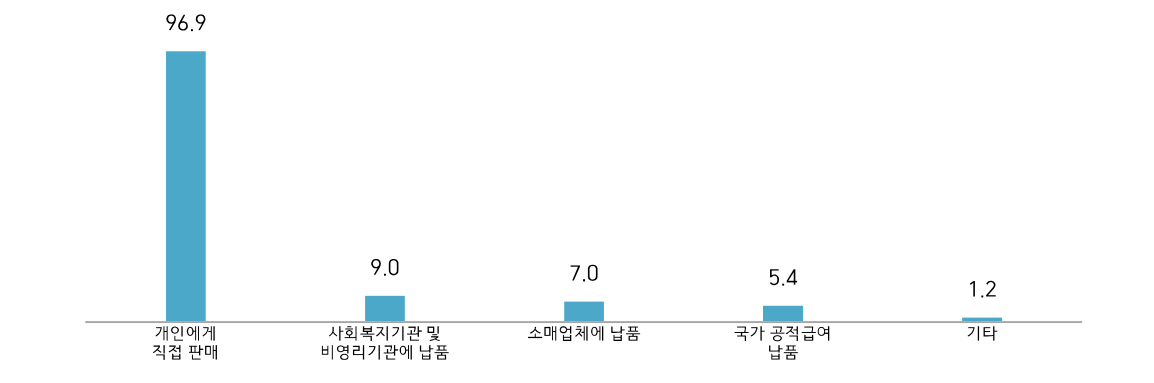
품목명	2020년 평균 매출액	2021년 평균 매출액	2022년 평균 매출액	2020년 대비 2022년 성장률(%)	2021년 대비 2022년 성장률(%)
대소변흡수용 보조기기	325	287	290	▲12.1	▲13.1
샤워용 보조기기	192	190	192	▲0.3	▲1.2
보행용 보조기	500	837	477	▲4.9	▼40.3
수동 휠체어	423	803	389	▲8.8	▼47.3
시각 보조기기	341	239	255	▲33.4	▲42.2
온열 치료용 보조기기	1,967	1,667	1,700	▲15.7	▲18.0
욕창예방용 보조기기	220	191	181	▲21.7	▲15.2
의료기기	229	504	212	▲8.2	▼54.6
의류 및 신발	33	27	27	▲22.5	▲22.5
팔/다리/기타 의지	147	138	132	▲11.7	▲6.9
팔/다리 보조기	301	288	284	▲6.1	▲4.7
자세보조용구	310	330	330	▼6.1	▼6.1
운동, 근력, 균형 훈련용 장비	3,900	3,850	3,250	▲20.0	▲1.3
전동 휠체어	486	454	431	▲12.8	▲7.1
지지대 및 손잡이	613	1,454	591	▲3.6	▼57.9
청각보조기기	161	174	163	▼1.6	▼7.8
침대	363	356	357	▲1.4	▲2.0

(2) 보조기기 주요 판매처(중복응답)

- 보조기기 판매 사업체 대부분(96.9%)은 ‘개인에게 직접 판매’(89.1%)하고 있는 것으로 나타남
- 다음으로 ‘사회복지기관 및 비영리기관에 납품’(9.0%), ‘소매업체에 납품’(7.0%), ‘국가 공적 급여 납품’(5.4%) 등의 순이었음
- 매출액별로는, 매출액 규모 5억 원 이상인 업체의 경우 ‘소매업체 판매’(74.7%)를 통한 매출 비중이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 2-14〉 보조기기 주요 판매처(중복응답)

(단위 : %, n=588)



〈표 2-20〉 보조기기 주요 판매처(중복응답)

(단위 : %)

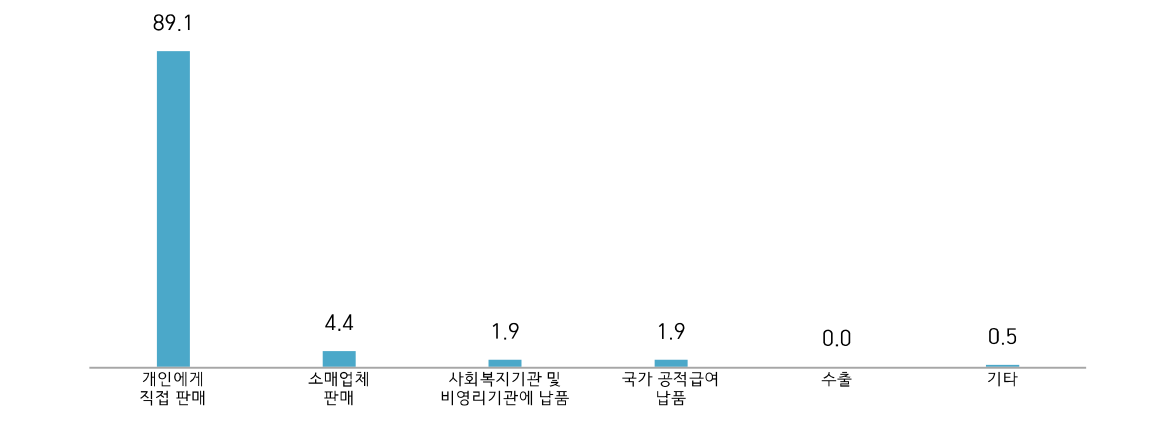
구분	사례수(명)	개인에게 직접 판매	사회복지기관 및 비영리기관에 납품	소매업체에 납품	국가 공적급여 납품	기타
전체	(588)	96.9	9.0	7.0	5.4	1.2
매출액	5천만 원 미만	(180)	95.6	10.0	3.3	1.1
	5천~1억 원 미만	(167)	98.2	6.0	1.2	0.6
	1억~5억 원 미만	(201)	98.5	10.4	8.5	1.5
	5억~10억 원 미만	(15)	93.3	13.3	26.7	6.7
	10억 원 이상	(25)	88.0	8.0	48.0	28.0
종사자 규모	5명 미만	(548)	97.3	8.6	5.7	4.9
	5명~10명 미만	(31)	96.8	16.1	19.4	9.7
	10명~50명 미만	(7)	71.4	14.3	57.1	28.6
	50명 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
중소기업	해당	(84)	91.7	7.1	17.9	10.7
	비해당	(504)	97.8	9.3	5.2	4.6
벤처기업	해당	(2)	100.0	0.0	0.0	50.0
	비해당	(586)	96.9	9.0	7.0	5.3
조직형태	개인사업체	(560)	97.0	8.9	6.1	5.4
	회사법인	(26)	96.2	11.5	26.9	7.7
	회사 외 법인	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0

(3) 보조기기 판매처별 평균 매출 비중

- 2022년 보조기기 매출액 중 ‘개인에게 직접 판매’(89.1%)하는 매출액 비중은 평균 89.1%로 조사됨
- 매출액별로는, 매출액 규모 10억 원 이상인 업체의 경우 ‘소매업체 판매’(33.2%) 비중이 상대적으로 높았음

〈그림 2-15〉 보조기기 판매처별 평균 매출 비중

(단위 : %, n=601)



〈표 2-21〉 보조기기 판매처별 평균 매출 비중

(단위 : %)

구분		사례수(명)	개인에게 직접 판매	소매업체 판매	사회복지기관 및 비영리기관에 납품	국가 공적급여 납품	수출	기타
전체		(601)	89.1	4.4	1.9	1.9	0.0	0.5
매출액	5천만 원 미만	(188)	88.1	2.5	3.6	1.0	0.0	0.6
	5천~1억 원 미만	(170)	94.5	0.9	1.0	1.3	0.0	0.6
	1억~5억 원 미만	(203)	91.3	4.4	1.1	1.7	0.0	0.4
	5억~10억 원 미만	(15)	64.3	20.6	4.0	10.7	0.0	0.3
	10억 원 이상	(25)	56.8	33.2	1.2	8.8	0.0	0.0
종사자 규모	5명 미만	(559)	90.3	3.6	1.8	1.7	0.0	0.5
	5명~10명 미만	(33)	79.1	8.8	3.3	2.7	0.0	0.0
	10명~50명 미만	(7)	35.7	47.1	2.9	14.3	0.0	0.0
	50명 이상	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소기업	해당	(88)	78.4	11.7	2.1	3.3	0.0	0.0
	비해당	(513)	90.9	3.2	1.9	1.7	0.0	0.6
조직형태	개인사업체	(570)	90.2	3.8	1.9	1.8	0.0	0.5
	회사법인	(28)	68.2	18.2	2.1	3.6	0.0	0.7
	회사 외 법인	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

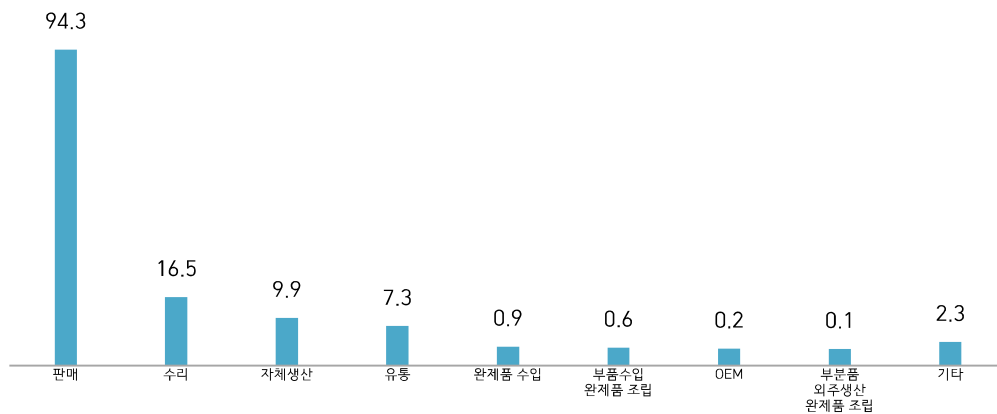
6. 제품 현황

(1) 제품 취급 현황(복수응답)

- 취급하는 제품에 대해 '판매'를 꼽은 응답이 94.3%으로 가장 높았음
- 다음으로 '수리'(16.5%), '자체생산'(9.9%), '유통'(7.3%) 등의 순이었음
- 매출액 규모 10억 원 이상의 업체에서는 '유통'(48.6%)을 꼽은 응답이 절반에 가까움

〈그림 2-16〉 제품 취급 현황(복수응답)

(단위 : %)



〈표 2-22〉 제품 취급 현황(복수응답)

(단위 : %)

구분	사례수(명)	판매	수리	자체생산	유통	완제품 수입	부품수입 완제품 조립	OEM	부분품 외주생산 완제품 조립	기타
전체	(601)	94.3	16.5	9.9	7.3	0.9	0.6	0.2	0.1	2.3
매출액	5천만 원 미만	(188)	97.8	16.4	8.1	3.2	0.0	1.1	0.5	1.1
	5천~1억 원 미만	(170)	95.9	12.3	8.5	3.5	0.3	0.3	0.0	1.2
	1억~5억 원 미만	(203)	93.7	19.5	10.8	4.7	1.1	0.4	0.2	4.0
	5억~10억 원 미만	(15)	87.9	10.6	16.7	27.3	4.5	0.0	0.0	3.0
	10억 원 이상	(25)	78.6	20.0	12.9	48.6	2.9	1.4	0.0	1.4
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	76.0	21.7	75.2	7.0	0.0	3.1	0.8	0.0
	유통	(17)	83.1	7.7	0.0	76.9	4.6	0.0	0.0	0.0
	판매	(504)	97.2	14.8	3.5	2.6	0.8	0.4	0.2	1.9
	임대(대여)	(11)	97.6	24.4	0.0	29.3	0.0	0.0	0.0	17.1
	수입(완제품)	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	수리	(10)	100.0	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3
	기타	(6)	63.6	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2
조직형태	개인사업체	(570)	95.1	16.2	10.1	5.4	0.7	0.5	0.2	2.0
	회사법인	(28)	80.6	16.4	7.5	46.3	4.5	1.5	0.0	7.5
	회사 외 법인	(3)	87.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5

〈표 2-21〉 제품 취급 현황

(단위 : %)

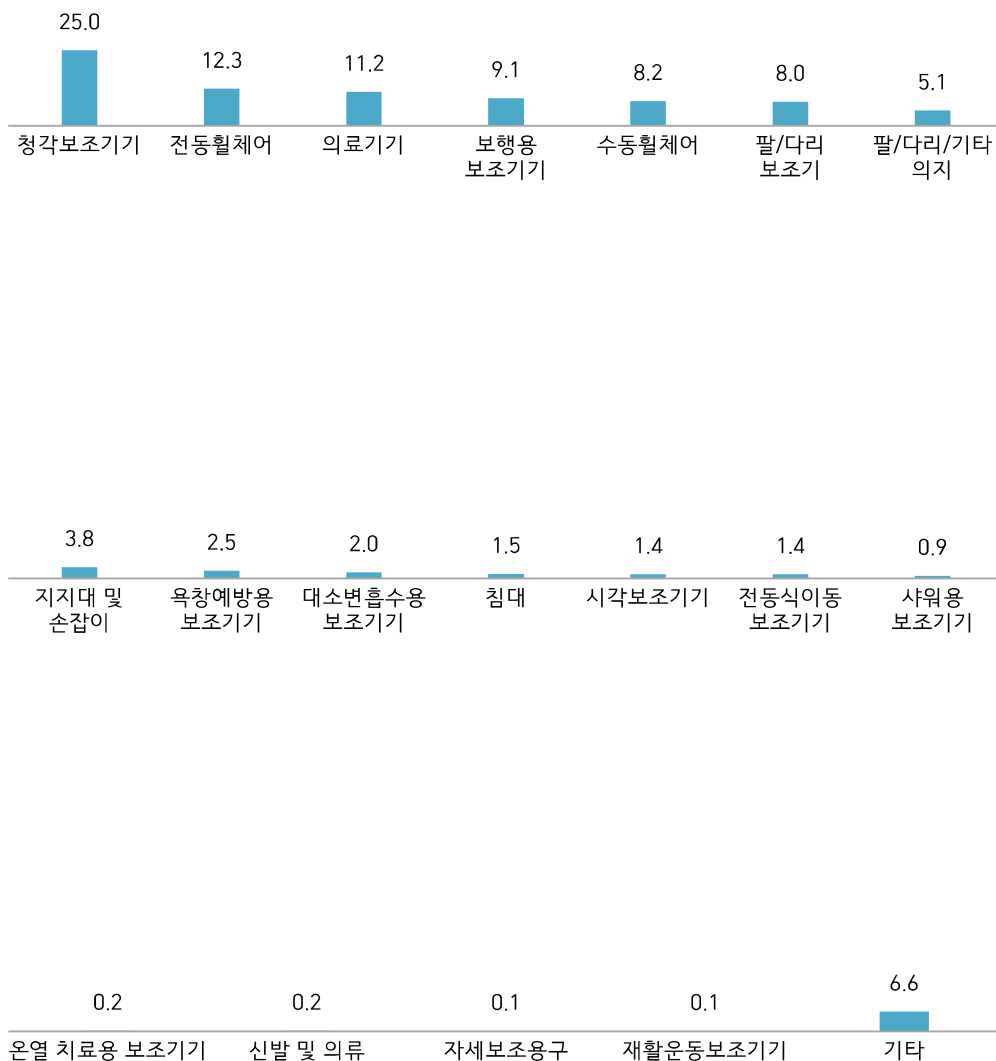
품목명	사례수	비율(%)
대소변흡수용보조기기	(46)	2.0
샤워용보조기기	(19)	0.8
보행용보조기기	(212)	9.3
수동휠체어	(191)	8.4
시각보조기기	(24)	1.1
온열치료용보조기기	(7)	0.3
욕창예방용보조기기	(57)	2.5
의료기기	(232)	10.2
의류 및 신발	(5)	0.2
팔/다리/기타 의지	(168)	7.4
팔/다리 보조기	(237)	10.4
자세보조용구	(4)	0.2
재활운동보조기기	(7)	0.3
전동식이동보조기기	(26)	1.1
전동휠체어	(300)	13.2
지지대 및 손잡이	(83)	3.6
청각보조기기	(459)	20.1
침대	(39)	1.7
기타	(165)	7.2

(2) 제품별 취급 현황(복수응답)

- 응답 업체의 25.0%가 ‘청각보조기기’를 취급하고 있는 것으로 나타남
- 다음으로 ‘전동휠체어’(12.3%), ‘의료기기’(11.2%), ‘보행용 보조기기’(9.1%), ‘수동휠체어’(8.2%), ‘팔/다리 보조기’(8.0%), ‘팔/다리/기타 의지’(5.1%) 등의 순으로 조사됨

〈그림 2-17〉 제품별 취급 현황(중복응답)

(단위 : %, n=1,378)

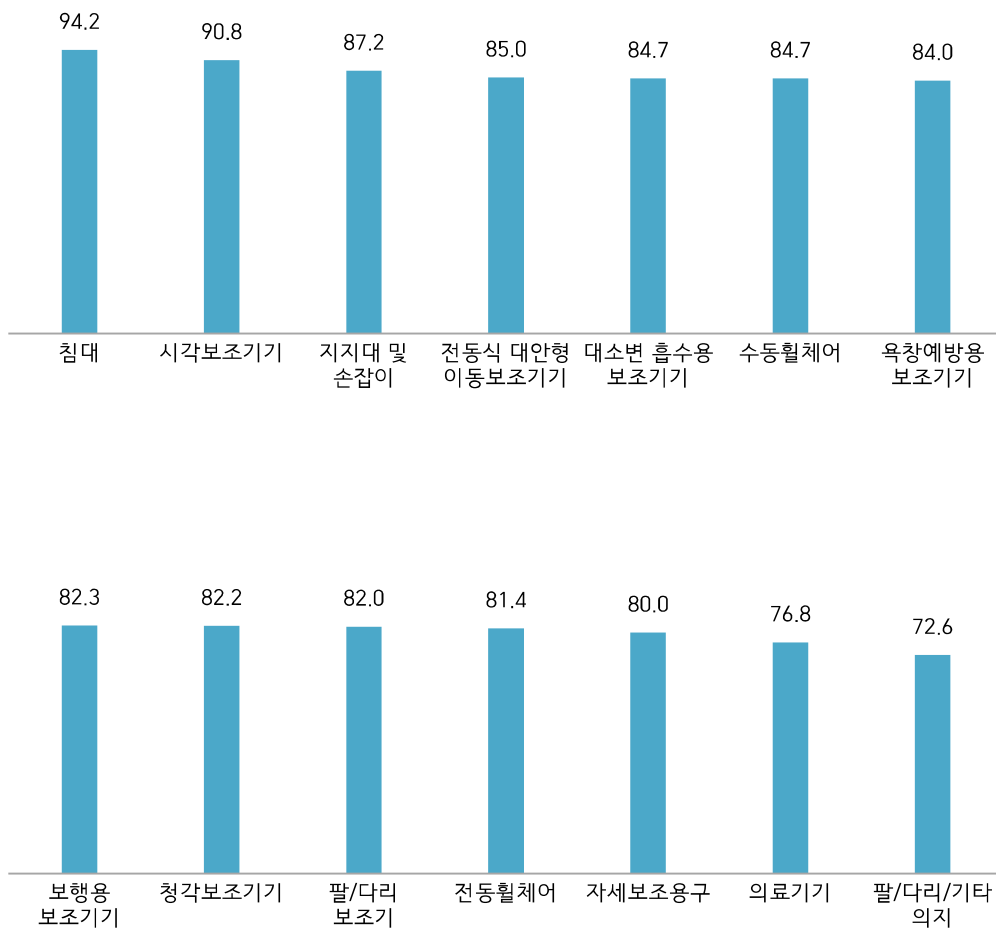


(3) 품목별 매출액 현황

- 침대 매출액이 평균 94.2백만 원으로 타 제품 대비 가장 높았음
- 다음으로 ‘시각보조기기’(90.8백만 원), ‘지지대 및 손잡이’(87.2백만 원), ‘전동식 대안형 이동보조기기’(85.0백만 원), ‘대소변 흡수용 보조기기’(84.7백만 원), ‘수동휠체어’(84.7백만 원), ‘욕창예방용 보조기기’(84.0백만 원) 등의 순으로 조사됨

〈그림 2-21〉 품목별 매출액 현황

(단위 : 백만 원)



〈표 2-22〉 품목별 매출액 현황

(단위 : %)

품목명	취급 업체 수(개)	2022년 매출액 평균 (백만 원)
의류 및 신발	2	100
샤워용보조기	3	95
침대	6	94.2
시각보조기기	13	91
지지대 및 손잡이	9	87.2
욕창예방용보조기기	5	87
기타	20	85.5
전동식이동보조	3	85
대소변흡수용보조기	19	84.7
수동휠체어	69	84.7
보행용보조기	43	82.3
청각보조기기	261	82.2
팔/다리 보조기	79	82
전동휠체어	98	81.4
자세보조용구	1	80
의료기기	58	76.8
팔/다리/기타 의지	70	72.6

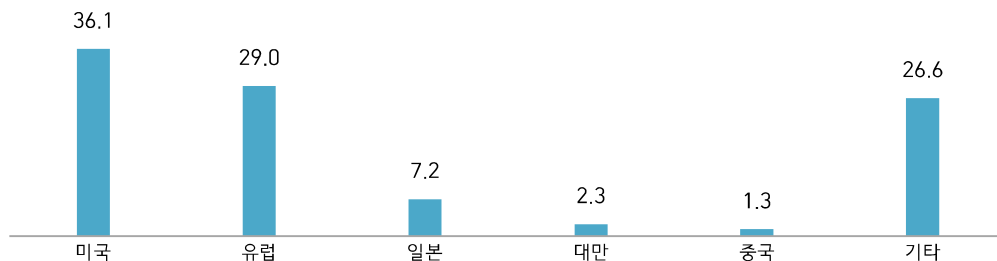
7. 외국 기업 대비 경쟁력 평가

(1) 현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가

- 제조하고 있는 제품에 대해 현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가로 ‘미국’(36.1%) 응답이 가장 높았음

〈그림 2-24〉 현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가

(단위 : %)



〈표 2-25〉 현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가

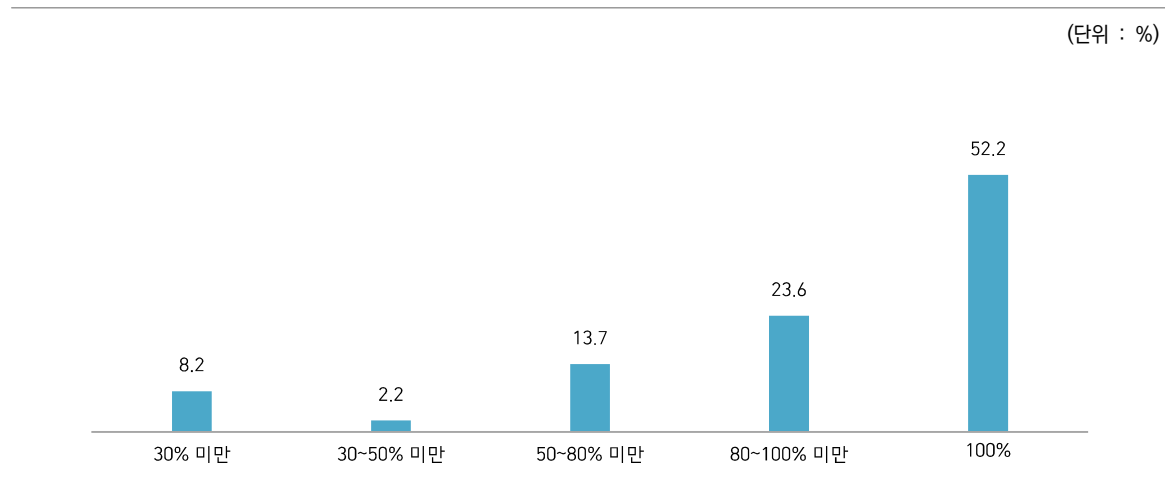
(단위 : %)

구분		사례수(명)	미국	유럽	일본	대만	중국	기타
전체		(601)	36.1	29.0	7.2	2.3	1.3	26.6
매출액	5천만 원 미만	(188)	36.7	33.0	10.6	1.1	1.1	19.7
	5천~1억 원 미만	(170)	25.9	25.3	0.6	2.4	1.2	46.5
	1억~5억 원 미만	(203)	41.9	28.1	6.9	3.4	1.5	19.7
	5억~10억 원 미만	(15)	20.0	26.7	33.3	6.7	0.0	26.7
	10억 원 이상	(25)	64.0	32.0	12.0	0.0	4.0	0.0
업력	5년 미만	(184)	32.6	34.8	4.9	2.2	2.2	24.5
	5년~10년 미만	(141)	36.9	19.9	7.1	2.1	2.1	33.3
	10년~15년 미만	(101)	40.6	27.7	13.9	3.0	0.0	19.8
	15년~20년 미만	(56)	37.5	25.0	8.9	1.8	0.0	30.4
	20년~25년 미만	(57)	40.4	24.6	3.5	3.5	0.0	29.8
	25년~30년 미만	(28)	39.3	28.6	7.1	3.6	0.0	25.0
보조기기 취급유형	30년 이상	(34)	26.5	52.9	2.9	0.0	2.9	20.6
	제조(생산)	(51)	54.9	29.4	5.9	0.0	0.0	17.6
	유통	(17)	23.5	35.3	5.9	11.8	11.8	11.8
	판매	(504)	34.7	29.6	6.9	2.4	1.0	27.6
	임대(대여)	(11)	36.4	18.2	18.2	0.0	9.1	18.2
	수입(완제품)	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	수리	(10)	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0
조직형태	기타	(6)	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7
	개인사업체	(570)	37.2	28.4	7.0	2.3	1.4	26.0
	회사법인	(28)	14.3	39.3	10.7	3.6	0.0	35.7
	회사 외 법인	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7

(2) 외국 기업 대비 자사 기술수준 평가

- 최고 기술 보유국(100%) 대비 자사 기술수준에 대한 평가는 평균 81.7%로 나타남

〈그림 2-26〉 외국 기업 대비 자사 기술수준 평가



〈표 2-26〉 외국 기업 대비 자사 기술수준 평가

(단위 : %)

구분		사례수(명)	30% 미만	30~50% 미만	50~80% 미만	80~100% 미만	100%	계	(평균)
전체		(601)	8.2	2.2	13.7	23.6	52.2	100.0	(81.7)
매출액	5천만 원 미만	(188)	11.0	1.8	18.9	22.9	45.4	100.0	(77.7)
	5천~1억 원 미만	(170)	6.9	2.0	11.3	19.1	60.8	100.0	(85.6)
	1억~5억 원 미만	(203)	8.7	2.3	10.2	25.0	53.8	100.0	(81.7)
	5억~10억 원 미만	(15)	3.0	0.0	21.2	33.3	42.4	100.0	(83.8)
	10억 원 이상	(25)	0.0	8.3	13.9	33.3	44.4	100.0	(82.2)
업력	5년 미만	(184)	11.4	2.8	12.3	20.9	52.6	100.0	(79.9)
	5년~10년 미만	(141)	7.6	0.6	12.9	17.5	61.4	100.0	(84.8)
	10년~15년 미만	(101)	7.1	1.4	15.6	35.5	40.4	100.0	(80.0)
	15년~20년 미만	(56)	9.9	1.4	12.7	21.1	54.9	100.0	(82.0)
	20년~25년 미만	(57)	3.8	2.6	16.7	20.5	56.4	100.0	(84.4)
	25년~30년 미만	(28)	8.3	0.0	13.9	36.1	41.7	100.0	(82.0)
보조기기 취급유형	30년 이상	(34)	5.4	8.9	14.3	21.4	50.0	100.0	(78.8)
	제조(생산)	(51)	5.3	4.4	8.8	50.4	31.0	100.0	(79.5)
	유통	(17)	0.0	10.5	36.8	31.6	21.1	100.0	(72.5)
	판매	(504)	8.7	1.7	14.2	19.0	56.4	100.0	(82.5)
	임대(대여)	(11)	36.4	0.0	0.0	9.1	54.5	100.0	(65.6)
	수입(완제품)	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	(75.0)
	수리	(10)	0.0	0.0	7.1	14.3	78.6	100.0	(95.0)
조직형태	기타	(6)	16.7	0.0	16.7	0.0	66.7	100.0	(75.2)
	개인사업체	(570)	8.3	2.2	13.4	23.4	52.7	100.0	(81.8)
	회사법인	(28)	8.6	2.9	22.9	25.7	40.0	100.0	(77.0)
	회사 외 법인	(3)	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	100.0	(95.0)

(3) 품목별 외국 기업 대비 자사 기술수준 평가

- 청각보조기기에 대한 최고 기술 보유국으로 절반 이상이 '유럽'(52.4%)을 꼽았음
- 팔/다리 보조기에 대한 최고 기술 보유국으로 '유럽'(49.3%), '미국'(41.3%) 등의 순으로 조사됨
- 팔/다리/기타 의지에 대한 최고 기술 보유국으로 '미국'(51.5%)을 꼽았음
- 수동휠체어에 대한 최고 기술 보유국으로 '미국'(18.4%), '일본'(13.2%) 등의 순으로 조사됨
- 의료기기에 대한 최고 기술 보유국으로 '미국'(65.7%)을 주로 꼽았음

〈표 2-27〉 품목별 외국 기업 대비 자사 기술수준 평가(최고 기술 보유국)

(단위 : %)

제조(생산) 품목	사례수	미국	일본	유럽	중국	대만	기타	계
대소변흡수용 보조기기	4	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
샤워용 보조기기	3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0
보행용 보조기기	19	15.8	0.0	31.6	5.3	36.8	10.5	100.0
수동 휠체어	38	18.4	13.2	5.3	7.9	2.6	52.6	100.0
시각 보조기기	5	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	100.0
욕창방지용품	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
의료기기	35	65.7	11.4	20.0	0.0	0.0	2.9	100.0
신발 및 의류	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
팔/다리/기타 의지	68	51.5	1.5	32.4	0.0	0.0	14.7	100.0
팔/다리 보조기	75	41.3	2.7	49.3	0.0	0.0	6.7	100.0
자세보조용구	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전동 휠체어	25	48.0	8.0	28.0	4.0	0.0	12.0	100.0
지지대 및 손잡이	7	28.6	0.0	28.6	0.0	42.9	0.0	100.0
청각보조기기	105	32.4	1.0	52.4	0.0	0.0	14.3	100.0
침대	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0

〈표 2-28〉 품목별 자사 기술수준 평가(평균)

(단위 : %)

제조(생산) 품목	사례수	자사 기술 수준 (평균_%)
대소변흡수용 보조기기	4	95.0
샤워용 보조기기	3	95.0
보행용 보조기기	19	79.2
수동 휠체어	38	92.0
시각 보조기기	5	96.0
욕창방지용품	4	83.8
의료기기	35	79.7
신발 및 의류	2	100.0
팔/다리/기타 의지	68	72.6
팔/다리 보조기	75	84.0
자세보조용구	1	80.0
전동 휠체어	25	81.6
지지대 및 손잡이	7	84.3
청각보조기기	105	87.3
침대	2	100.0

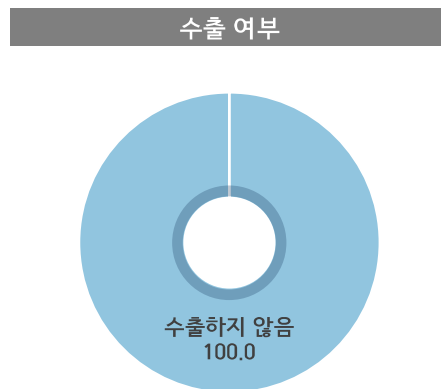
8. 수출 현황

(1) 최근 3년(2020년~2022년) 해외 수출 여부¹⁾

- 응답한 업체 모두(100.0%) 최근 3년 간 해외 수출 경험이 없는 것으로 조사됨

〈그림 2-27〉 최근 3년 해외 수출 여부

(단위 : %)



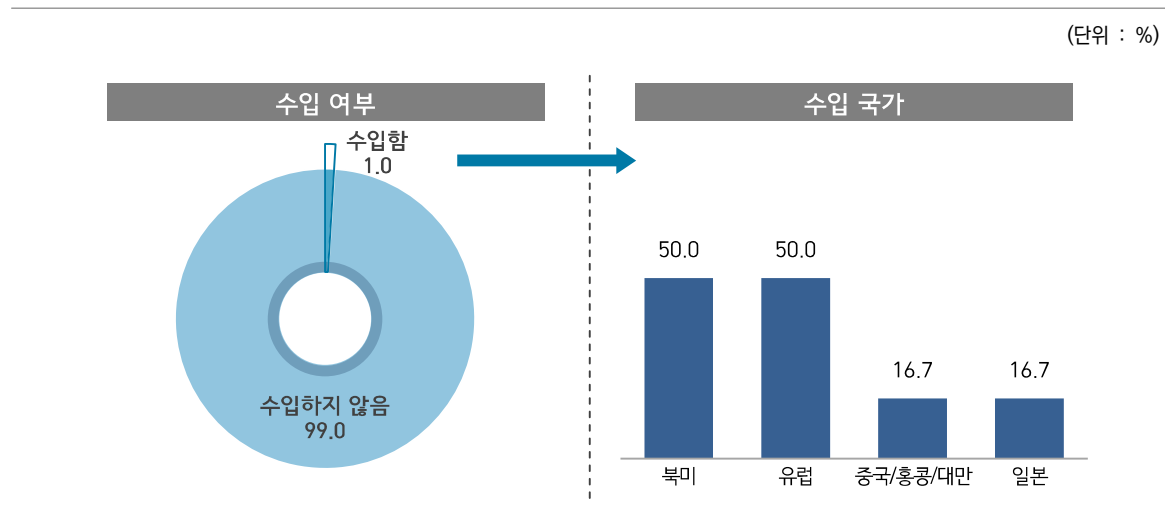
1) 조사 대상 업체 중 최근 3년 간 수출 경험이 있는 사업체는 없는 것으로 조사되었음. 따라서 수출 관련 내용은 보고서 및 통계표에 제시하지 않음

9. 수입 현황

(1) 최근 3년(2020년~2022년) 해외 수입 여부 및 수입 국가

- 대부분(99.0%)의 사업체에서 최근 3년 간 해외 수입이 없다고 응답함

〈그림 2-28〉 최근 3년 해외 수입 여부 및 수입 국가



〈표 2-29〉 최근 3년 해외 수입 여부

(단위 : %)

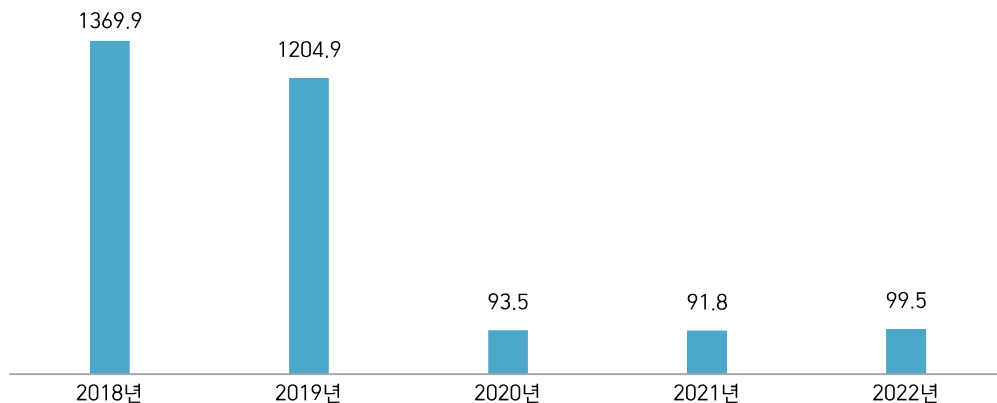
구분		사례수(명)	해외 수입 있음	해외 수입 없음	계
전체		(601)	1.0	99.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	1.1	98.9	100.0
	5천~1억 원 미만	(170)	1.2	98.8	100.0
	1억~5억 원 미만	(203)	0.5	99.5	100.0
	5억~10억 원 미만	(15)	6.7	93.3	100.0
	10억 원 이상	(25)	0.0	100.0	100.0
업력	5년 미만	(184)	0.0	100.0	100.0
	5년~10년 미만	(141)	1.4	98.6	100.0
	10년~15년 미만	(101)	1.0	99.0	100.0
	15년~20년 미만	(56)	1.8	98.2	100.0
	20년~25년 미만	(57)	1.8	98.2	100.0
	25년~30년 미만	(28)	3.6	96.4	100.0
	30년 이상	(34)	0.0	100.0	100.0
조직형태	개인사업체	(570)	0.9	99.1	100.0
	회사법인	(28)	3.6	96.4	100.0
	회사 외 법인	(3)	0.0	100.0	100.0

(2) 최근 5년(2018년~2022년) 수입액

- 응답한 업체의 연평균 수입액은 2020년 93.5백만 원에서 2021년 91.8백만 원으로 1.8%p 하락하였으며, 2022년에는 99.5백만 원으로 전년 대비 8.4%p 상승하였음
- 코로나19가 시작된 2020년의 경우 전년 대비 수입액이 큰 폭(-92.2%)으로 하락한 것으로 조사됨

〈그림 2-29〉 최근 5년 수입액

(단위 : 백만 원)



〈표 2-30〉 최근 3년 수입액

(단위 : 백만 원)

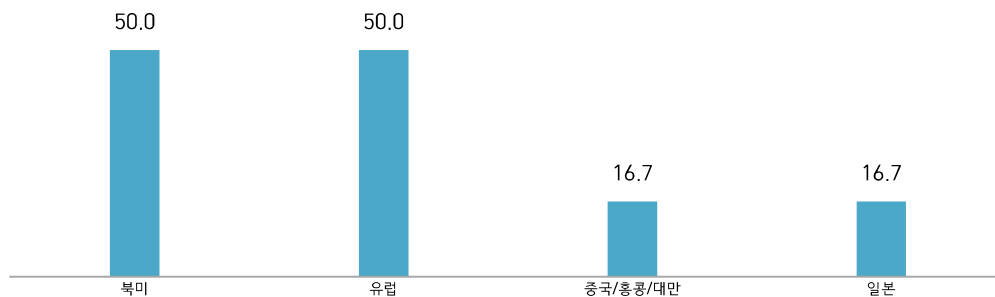
구분		사례수(명)	2020	2021	2022
전체		(6)	93.5	91.8	99.5
매출액	5천만 원 미만	(2)	13.0	13.0	13.0
	5천~1억 원 미만	(2)	42.5	37.5	35.5
	1억~5억 원 미만	(1)	50.0	50.0	100.0
	5억~10억 원 미만	(1)	400.0	400.0	400.0
	10억 원 이상	-	-	-	-
업력	5년 미만	-	-	-	-
	5년~10년 미만	(2)	13.0	13.0	13.0
	10년~15년 미만	(1)	80.0	70.0	61.0
	15년~20년 미만	(1)	50.0	50.0	100.0
	20년~25년 미만	(1)	400.0	400.0	400.0
	25년~30년 미만	(1)	5.0	5.0	10.0
	30년 이상	-	-	-	-
조직형태	개인사업체	(5)	32.2	30.2	39.4
	회사법인	(1)	400.0	400.0	400.0
	회사 외 법인	-	-	-	-

(3) 주요 수입 국가

- 응답한 업체의 해외 수입국 비중은 ‘북미’, ‘유럽’(각각 50.0%)이 높았음

〈그림 2-30〉 주요 수입 국가

(단위 : %, n=6)



〈표 2-31〉 주요 수입 국가

(단위 : 백만 원)

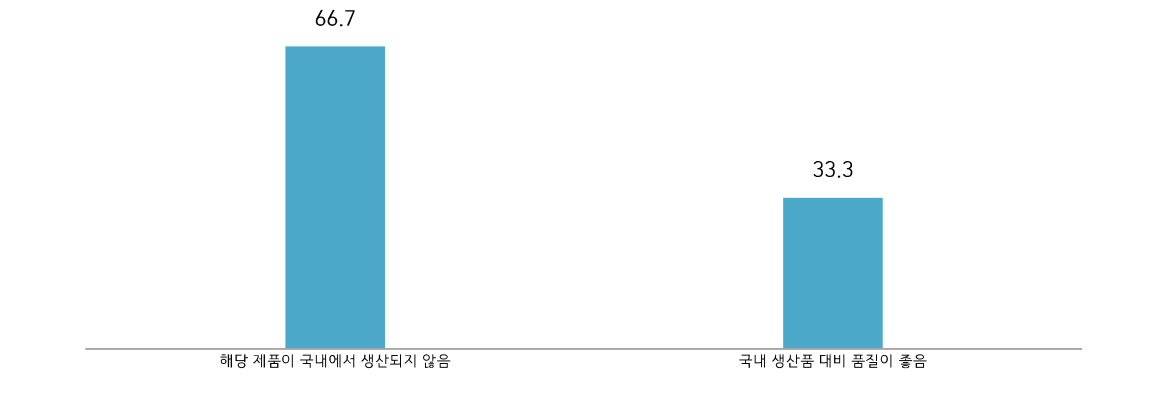
구분		사례수(명)	북미	유럽	중국 홍콩 대만	일본
전체		(6)	50.0	50.0	16.7	16.7
매출액	5천만 원 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천~1억 원 미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(1)	100.0	100.0	0.0	100.0
	5억~10억 원 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	10억 원 이상	-	-	-	-	-
업력	5년 미만	-	-	-	-	-
	5년~10년 미만	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0
	10년~15년 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	15년~20년 미만	(1)	100.0	100.0	0.0	100.0
	20년~25년 미만	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	25년~30년 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
	30년 이상	-	-	-	-	-
조직형태	개인사업체	(5)	60.0	60.0	0.0	20.0
	회사법인	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0
	회사 외 법인	-	-	-	-	-

(4) 보조기기 수입 이유

- 보조기기 수입 업체의 66.7%는 ‘해당 제품이 국내에서 생산되지 않아서’ 보조기기를 수입하는 것으로 조사됨

〈그림 2-32〉 보조기기 수입 이유

(단위 : %, n=6)



〈표 2-32〉 보조기기 수입 이유

(단위 : 백만 원)

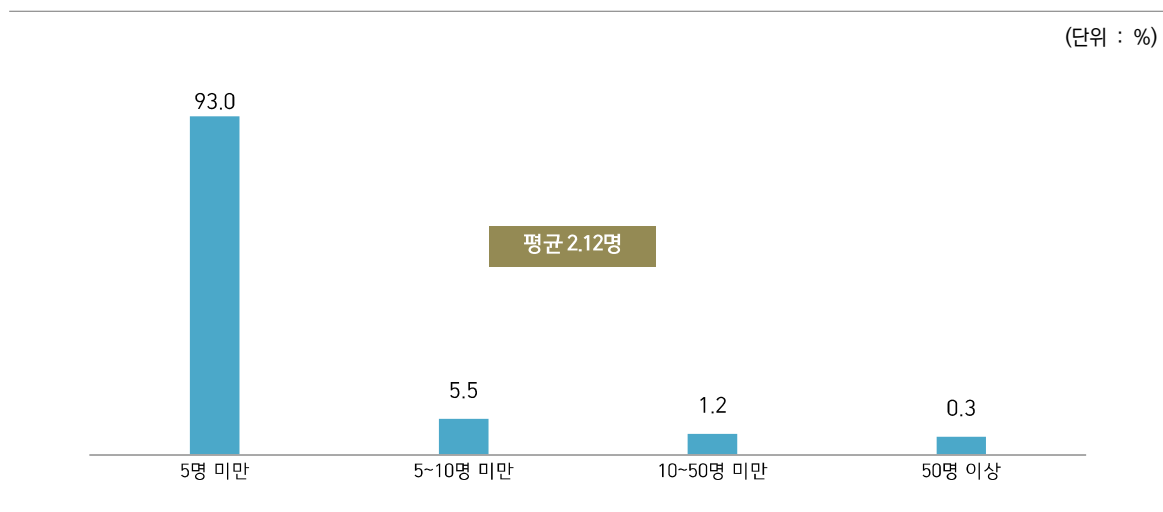
구분		사례수(명)	해당 제품이 국내에서 생산되지 않음	국내 생산품 대비 품질이 좋음
전체		(6)	66.7	33.3
매출액	5천만 원 미만	(2)	50.0	50.0
	5천~1억 원 미만	(2)	100.0	0.0
	1억~5억 원 미만	(1)	100.0	0.0
	5억~10억 원 미만	(1)	0.0	100.0
	10억 원 이상	-	-	-
업력	5년 미만	-	-	-
	5년~10년 미만	(2)	50.0	50.0
	10년~15년 미만	(1)	100.0	0.0
	15년~20년 미만	(1)	100.0	0.0
	20년~25년 미만	(1)	0.0	100.0
	25년~30년 미만	(1)	100.0	0.0
	30년 이상	-	-	-
조직형태	개인사업체	(5)	80.0	20.0
	회사법인	(1)	0.0	100.0
	회사 외 법인	-	-	-

10. 인력 현황

(1) 전체 종사자 수

- 전체 종사자 수는 사업체당 평균 2.12명으로 나타났으며, 응답한 업체의 93.0%는 종사자 수 '5명 미만'의 인력으로 운영하는 것으로 조사됨
- 매출액 규모 10억 원 이상(6.44명), 회사법인(11.36명) 사업체에서 평균 종사자 수는 높게 나타남

〈그림 2-34〉 2022년 전체 종사자 수



〈표 2-33〉 2022년 전체 종사자 수

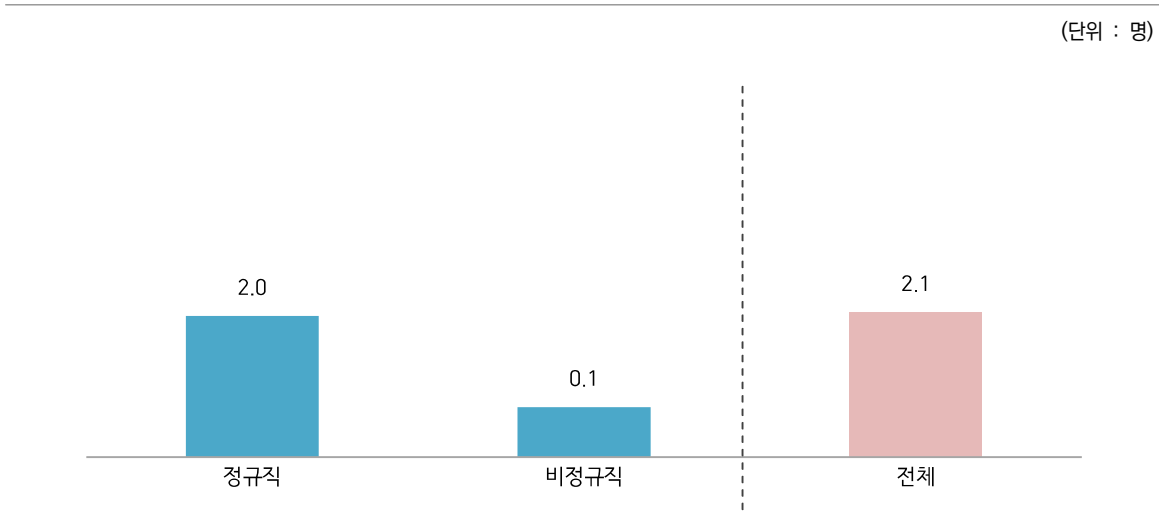
(단위 : %)

구분		사례수(명)	5명 미만	5~10명 미만	10~50명 미만	50명 이상	계	평균(명)
전체		(601)	93.0	5.5	1.2	0.3	100.0	(2.12)
매출액	5천만 원 미만	(188)	98.4	1.6	0.0	0.0	100.0	(1.28)
	5천~1억 원 미만	(170)	98.8	1.2	0.0	0.0	100.0	(1.24)
	1억~5억 원 미만	(203)	91.6	6.9	0.5	1.0	100.0	(3.00)
	5억~10억 원 미만	(15)	73.3	26.7	0.0	0.0	100.0	(3.40)
	10억 원 이상	(25)	36.0	40.0	24.0	0.0	100.0	(6.44)
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	80.4	19.6	0.0	0.0	100.0	(2.73)
	유통	(17)	70.6	17.6	11.8	0.0	100.0	(3.88)
	판매	(504)	95.6	3.2	0.8	0.4	100.0	(1.98)
	임대(대여)	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	(1.27)
	수입(완제품)	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	(7.50)
	수리	(10)	90.0	10.0	0.0	0.0	100.0	(1.80)
	기타	(6)	66.7	33.3	0.0	0.0	100.0	(3.50)
조직형태	개인사업체	(570)	94.7	4.7	0.5	0.0	100.0	(1.65)
	회사법인	(28)	64.3	14.3	14.3	7.1	100.0	(11.36)
	회사 외 법인	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0	(4.67)

(2) 고용형태별 종사자 수

- 고용형태별로는 사업체당 정규직 평균 2.0명, 비정규직 평균 0.1명으로 나타남

〈그림 2-35〉 고용형태별 종사자 수



〈표 2-34〉 고용형태별 종사자 수

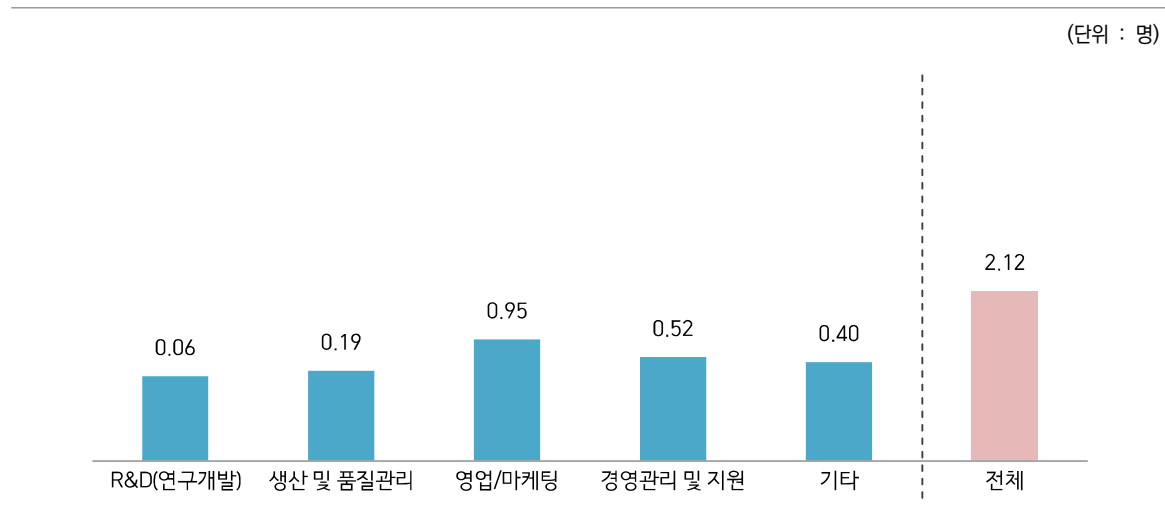
(단위 : 명)

구분		사례수(명)	정규직	비정규직
전체		(601)	2.04	0.08
매출액	5천만 원 미만	(188)	1.23	0.05
	5천~1억 원 미만	(170)	1.20	0.04
	1억~5억 원 미만	(203)	2.87	0.13
	5억~10억 원 미만	(15)	3.27	0.13
	10억 원 이상	(25)	6.32	0.12
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	2.57	0.10
	유통	(17)	3.82	0.06
	판매	(504)	1.91	0.06
	임대(대여)	(11)	1.18	0.09
	수입(완제품)	(2)	7.50	0.00
	수리	(10)	1.80	0.00
	기타	(6)	2.83	0.67
조직형태	개인사업체	(570)	1.57	0.07
	회사법인	(28)	11.29	0.07
	회사 외 법인	(3)	4.00	0.67

(3) 분야별 종사자 수

- 분야별로는 영업/마케팅 분야에서 사업체당 평균 0.95명으로 상대적으로 높게 나타남

〈그림 2-36〉 분야별 종사자 수



〈표 2-35〉 분야별 종사자 수

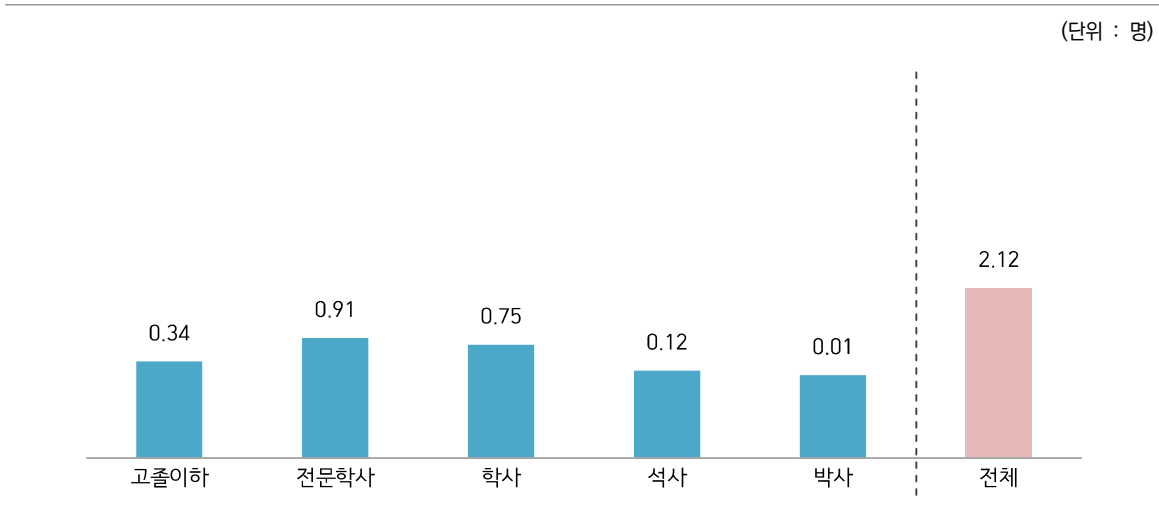
(단위 : 명)

구분		사례수(명)	R&D(연구개발)	생산 및 품질관리	영업/마케팅	경영관리 및 지원	기타
전체		(601)	0.06	0.19	0.95	0.52	0.40
매출액	5천만 원 미만	(188)	0.04	0.07	0.61	0.41	0.15
	5천~1억 원 미만	(170)	0.01	0.11	0.81	0.29	0.02
	1억~5억 원 미만	(203)	0.04	0.25	1.11	0.64	0.96
	5억~10억 원 미만	(15)	0.20	0.80	1.60	0.73	0.07
	10억 원 이상	(25)	0.56	0.76	2.72	1.80	0.60
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	0.12	1.14	0.70	0.65	0.06
	유통	(17)	0.12	0.41	1.94	1.29	0.12
	판매	(504)	0.02	0.08	0.92	0.49	0.46
	임대(대여)	(11)	0.00	0.00	0.82	0.36	0.09
	수입(완제품)	(2)	3.00	0.00	4.00	0.00	0.50
	수리	(10)	0.00	0.40	1.00	0.10	0.30
	기타	(6)	1.50	0.50	0.83	0.67	0.00
조직형태	개인사업체	(570)	0.04	0.17	0.85	0.46	0.12
	회사법인	(28)	0.25	0.54	2.79	1.61	6.18
	회사 외 법인	(3)	1.67	0.00	1.00	1.00	1.00

(4) 학력별 종사자 수

- 학력별로는 최종학력이 전문학사인 인력이 사업체 당 0.91명, 학사 0.75명 등으로 나타남

〈그림 2-37〉 학력별 종사자 수



〈표 2-36〉 학력별 종사자 수

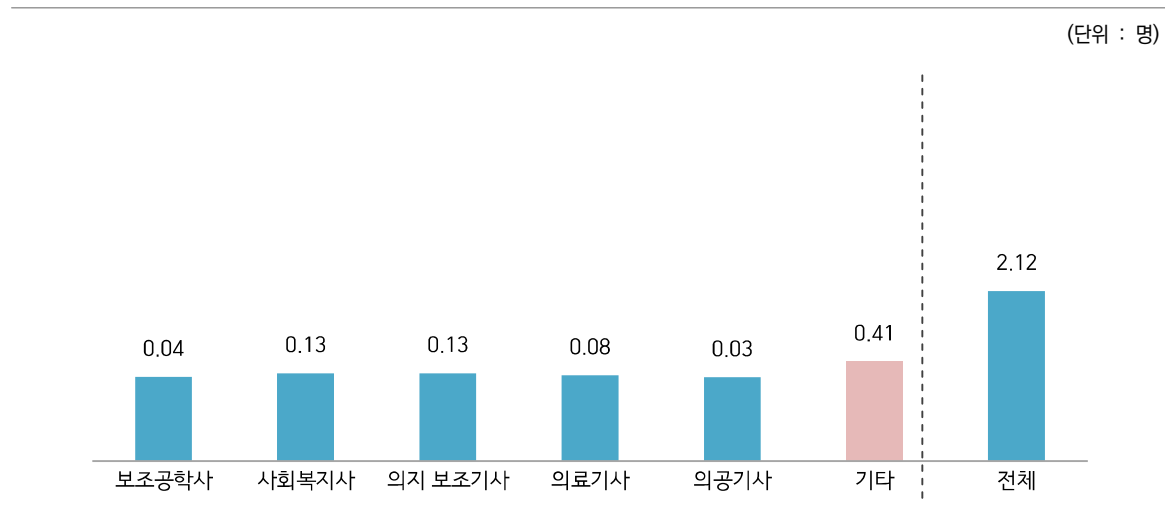
(단위 : 명)

구분		사례수(명)	고졸이하	전문학사	학사	석사	박사
전체		(601)	0.34	0.91	0.75	0.12	0.01
매출액	5천만 원 미만	(188)	0.34	0.30	0.54	0.10	0.01
	5천~1억 원 미만	(170)	0.21	0.51	0.43	0.08	0.01
	1억~5억 원 미만	(203)	0.40	1.53	0.89	0.16	0.01
	5억~10억 원 미만	(15)	0.80	1.33	1.00	0.27	0.00
	10억 원 이상	(25)	0.44	2.80	3.12	0.04	0.04
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	0.71	0.94	0.96	0.12	0.00
	유통	(17)	0.53	0.71	2.65	0.00	0.00
	판매	(504)	0.31	0.89	0.64	0.13	0.01
	임대(대여)	(11)	0.18	0.73	0.36	0.00	0.00
	수입(완제품)	(2)	0.00	2.50	5.00	0.00	0.00
	수리	(10)	0.20	1.40	0.10	0.10	0.00
	기타	(6)	0.00	1.17	2.33	0.00	0.00
조직형태	개인사업체	(570)	0.32	0.50	0.70	0.12	0.01
	회사법인	(28)	0.82	8.86	1.57	0.07	0.04
	회사 외 법인	(3)	0.00	3.00	1.67	0.00	0.00

(5) 자격증 보유 인원 수

- ‘사회복지사’, ‘의지 보조기사’ 보유 인원이 각각 사업체당 평균 0.13명으로 조사됨

〈그림 2-38〉 자격증 보유 인원 수



〈표 2-37〉 자격증 보유 인원 수

(단위 : 명)

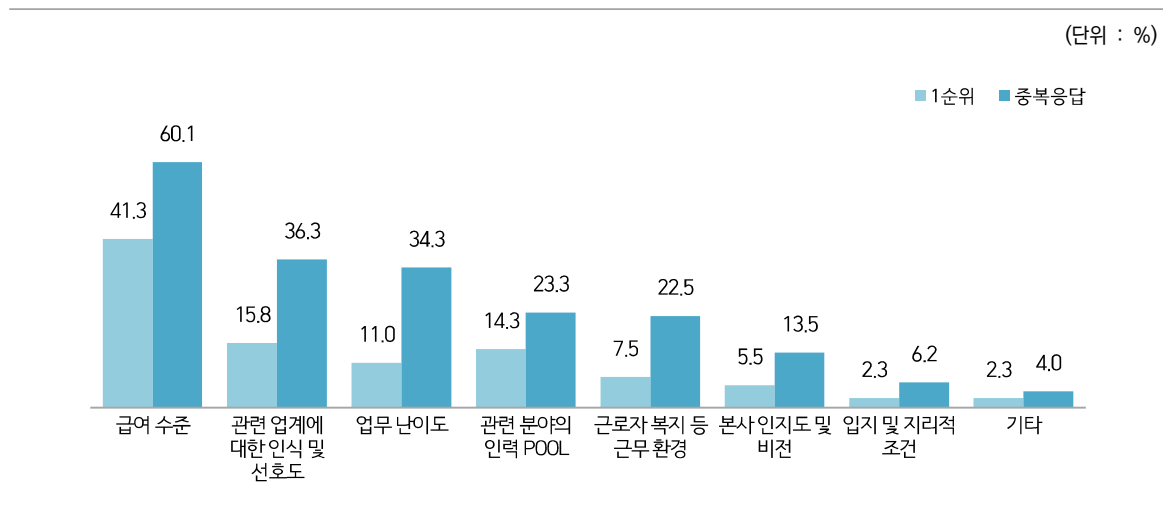
구분		사례수(명)	보조공학사	사회복지사	의지 보조기사	의료기사	의공기사	기타
전체		(601)	0.04	0.13	0.13	0.08	0.03	0.41
매출액	5천만 원 미만	(188)	0.04	0.12	0.11	0.11	0.02	0.29
	5천~1억 원 미만	(170)	0.01	0.06	0.07	0.05	0.03	0.39
	1억~5억 원 미만	(203)	0.04	0.19	0.19	0.03	0.03	0.52
	5억~10억 원 미만	(15)	0.20	0.27	0.20	0.27	0.20	0.53
	10억 원 이상	(25)	0.16	0.16	0.24	0.36	0.08	0.48
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	0.14	0.10	0.92	0.04	0.16	0.14
	유통	(17)	0.06	0.24	0.00	0.24	0.00	0.35
	판매	(504)	0.03	0.13	0.06	0.09	0.02	0.44
	임대(대여)	(11)	0.09	0.27	0.09	0.00	0.00	0.27
	수입(완제품)	(2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	수리	(10)	0.10	0.10	0.00	0.00	0.10	0.30
	기타	(6)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.83
조직형태	개인사업체	(570)	0.04	0.13	0.13	0.08	0.04	0.40
	회사법인	(28)	0.04	0.14	0.14	0.14	0.00	0.71
	회사 외 법인	(3)	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00

11. 운영 애로사항 및 필요 지원 분야

(1) 인력 확보 및 채용 관련 애로사항

- 인력 확보 및 채용 관련 애로사항에 대해(중복응답 기준), ‘급여 수준’(60.1%)을 주로 꼽았음
- 다음으로 ‘관련 업계에 대한 인식 및 선호도’(36.3%), ‘업무 난이도’(34.3%), ‘관련 분야의 인력 POOL’(23.3%), ‘근로자 복지 등 근무 환경’(22.5%) 등의 순이었음

〈그림 2-39〉 인력 확보 및 채용 관련 애로사항



〈표 2-38〉 인력 확보 및 채용 관련 애로사항(중복응답 기준)

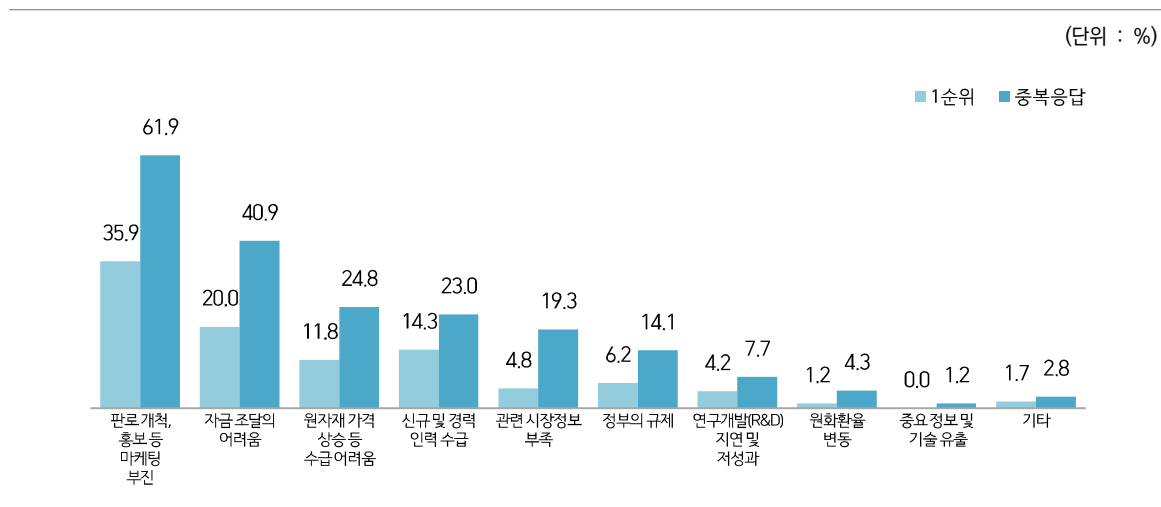
(단위 : %)

구분	사례수(명)	급여 수준	관련 업계에 대한 인식 및 선호도	업무 난이도	관련 분야의 인력 POOL	근로자 복지 등 근무 환경	본사 인지도 및 비전	입지 및 지리적 조건	기타
전체	(601)	60.1	36.3	34.3	23.3	22.5	13.5	6.2	4.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	54.8	41.0	27.7	20.7	17.0	5.3	6.9
	5천~1억 원 미만	(170)	64.7	30.0	37.6	21.2	15.3	4.7	2.9
	1억~5억 원 미만	(203)	64.0	36.5	36.5	22.2	7.9	8.4	3.0
	5억~10억 원 미만	(15)	53.3	46.7	53.3	20.0	6.7	6.7	0.0
	10억 원 이상	(25)	40.0	36.0	32.0	24.0	24.0	4.0	0.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	45.1	31.4	52.9	19.6	13.7	3.9	3.9
	유통	(17)	64.7	41.2	29.4	17.6	11.8	0.0	0.0
	판매	(504)	61.7	36.9	32.3	21.8	13.9	6.5	4.2
	임대(대여)	(11)	54.5	54.5	18.2	36.4	18.2	9.1	0.0
	수입(완제품)	(2)	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	수리	(10)	40.0	30.0	40.0	30.0	0.0	10.0	10.0
	기타	(6)	66.7	0.0	66.7	0.0	50.0	16.7	0.0
조직형태	개인사업체	(570)	59.8	36.3	34.7	23.2	22.3	6.5	4.0
	회사법인	(28)	64.3	35.7	25.0	25.0	17.9	0.0	3.6
	회사 외 법인	(3)	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0

(2) 사업체 운영 관련 애로사항

- 보조기기 사업체를 운영하면서 느끼는 애로사항에 대해(중복응답 기준), ‘판로 개척, 홍보 등 마케팅 부진’(61.9%)을 주로 꼽았음
- 다음으로 ‘자금 조달의 어려움’(40.9%), ‘원자재 가격 상승 등 수급 어려움’(24.8%), ‘신규 및 경력 인력 수급’(23.0%), ‘관련 시장정보 부족’(19.3%), ‘정부의 규제’(14.1%) 등의 순이었음

〈그림 2-40〉 사업체 운영 관련 애로사항



〈표 2-39〉 사업체 운영 관련 애로사항(중복응답 기준)

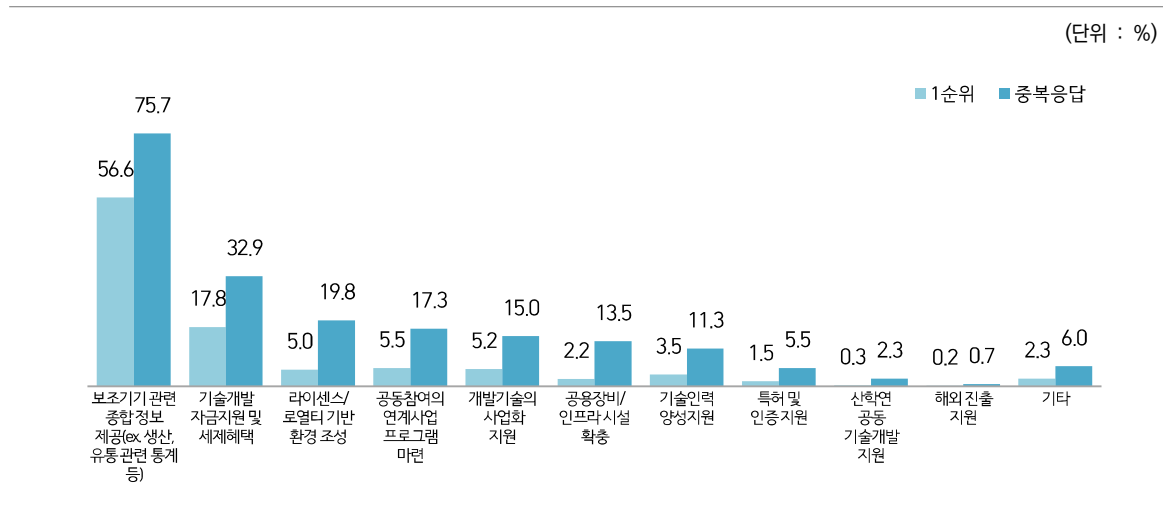
(단위 : %)

구분	사례수(명)	판로 개척, 홍보 등 마케팅 부진	자금 조달의 어려움	원자재 가격 상승 등 수급 어려움	신규 및 경력인력 수급	관련 시장정보 부족	정부의 규제	연구개발(R&D) 지연 및 저성과	원화환율 변동	중요 정보 및 기술 유출	기타
전체	(601)	61.9	40.9	24.8	23.0	19.3	14.1	7.7	4.3	1.2	2.8
매출액	5천만 원 미만	(188)	67.0	46.3	22.3	14.4	19.7	13.8	6.9	4.3	4.3
	5천~1억 원 미만	(170)	59.4	35.9	21.2	29.4	21.2	18.2	7.6	4.7	1.8
	1억~5억 원 미만	(203)	62.1	40.9	30.0	22.2	18.7	11.3	5.9	3.9	2.0
	5억~10억 원 미만	(15)	46.7	26.7	33.3	40.0	13.3	20.0	13.3	6.7	0.0
	10억 원 이상	(25)	48.0	44.0	20.0	40.0	12.0	8.0	24.0	4.0	0.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	31.4	33.3	31.4	39.2	19.6	13.7	27.5	2.0	0.0
	유통	(17)	29.4	47.1	17.6	41.2	23.5	11.8	23.5	5.9	0.0
	판매	(504)	66.3	41.5	25.0	21.2	18.5	14.1	5.0	4.4	1.2
	임대(대여)	(11)	81.8	72.7	9.1	0.0	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0
	수입(완제품)	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	수리	(10)	40.0	10.0	30.0	30.0	60.0	10.0	0.0	10.0	10.0
	기타	(6)	33.3	50.0	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7
조직형태	개인사업체	(570)	62.6	41.6	25.1	21.9	18.8	14.0	7.5	4.2	1.2
	회사법인	(28)	46.4	32.1	17.9	46.4	28.6	14.3	7.1	7.1	0.0
	회사 외 법인	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0

(3) 필요한 정부 지원 분야

- 현재 필요한 정부 지원 분야로는(중복응답 기준), ‘보조기기 관련 종합 정보 제공’(ex. 생산, 유통 관련 통계 등) (75.7%) 응답이 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘기술개발 자금지원 및 세제혜택’(32.9%), ‘라이선스/로열티 기반 환경 조성’(19.8%), ‘공동참여의 연계사업 프로그램 마련’(17.3%), ‘개발기술의 사업화 지원’(15.0%), ‘공용장비/인프라 시설 확충’(13.5%), ‘기술인력 양성지원’(11.3%) 등의 순이었음

〈그림 2-41〉 필요한 정부 지원 분야



〈표 2-40〉 필요한 정부 지원 분야(중복응답 기준)

(단위 : %)

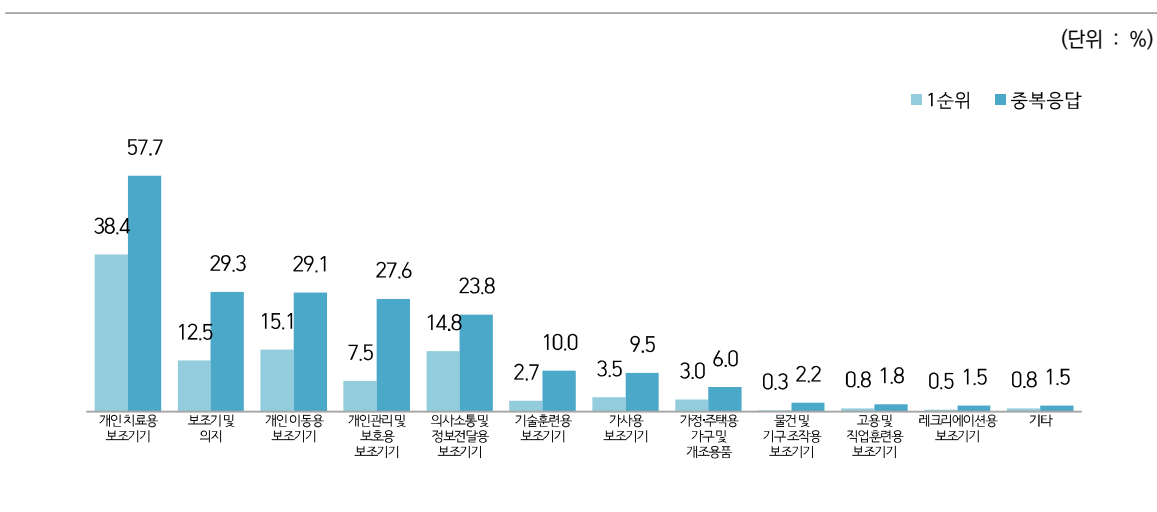
구분	사례수(명)	보조기기 관련 종합 정보 제공	기술개발 자금지원 및 세제 혜택	라이선스/로열티 기반의 환경 조성	공동 참여의 연계사업 프로그램 마련	개발기술의 사업화 지원	공용장비/인프라 시설 확충	기술 인력 양성 지원	특허 및 인증 지원	산학연 공동 기술 개발 지원	해외 진출 지원	기타
전체	(601)	75.7	32.9	19.8	17.3	15.0	13.5	11.3	5.5	2.3	0.7	6.0
매출액	5천만 원 미만	(188)	70.2	31.9	24.5	18.1	13.8	6.9	16.0	4.8	2.7	10.6
	5천~1억 원 미만	(170)	81.2	24.7	13.5	19.4	17.6	23.5	7.6	4.7	2.4	5.3
	1억~5억 원 미만	(203)	78.3	41.4	19.7	14.3	12.8	11.3	9.9	5.9	1.5	3.4
	5억~10억 원 미만	(15)	80.0	13.3	20.0	26.7	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10억 원 이상	(25)	56.0	40.0	28.0	16.0	20.0	8.0	8.0	16.0	8.0	0.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	60.8	41.2	11.8	5.9	35.3	15.7	5.9	15.7	3.9	2.0
	유통	(17)	88.2	23.5	35.3	23.5	11.8	0.0	11.8	5.9	0.0	0.0
	판매	(504)	76.6	31.9	20.4	18.1	13.5	13.3	12.1	4.4	2.4	6.7
	임대(대여)	(11)	90.9	54.5	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0
	수입(완제품)	(2)	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수리	(10)	90.0	30.0	0.0	10.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	10.0
	기타	(6)	66.7	33.3	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(570)	75.4	32.8	20.2	17.4	14.4	13.9	11.6	5.3	2.5	6.1
	회사법인	(28)	82.1	32.1	14.3	14.3	25.0	7.1	7.1	10.7	0.0	3.6
	회사 외 법인	(3)	66.7	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

12. 향후 투자가치가 있는 보조기기 산업 분야

(1) 보조기기 유망품목

- 향후 투자가치가 있는 보조기기 유망 품목으로는(중복응답 기준), ‘개인 치료용 보조기기’(57.7%)를 꼽은 응답이 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘보조기 및 의지’(29.3%), ‘개인 이동용 보조기기’(29.1%), ‘개인 관리 및 보호용 보조기기’(27.6%), ‘의사소통 및 정보전달용 보조기기’(23.8%), ‘기술 훈련용 보조기기’(10.0%) 등의 순이었음

〈그림 2-43〉 보조기기 유망품목



〈표 2-41〉 보조기기 유망품목

(단위 : %)

구분		사례수(명)	개인 치료용 보조 기기	보조기 및 의지	개인 이동용 보조 기기	개인 관리 및 보호용 보조기 기	의사소 통 및 정보전 달용 보조 기기	기술 훈련용 보조 기기	가사용 보조 기기	가정· 주택용 가구 및 개조 용품	물건 및 기구 조작용 보조 기기	고용 및 직업 훈련용 보조 기기	레크리 에이 션용 보조 기기	기타
전체		(601)	57.7	29.3	29.1	27.6	23.8	10.0	9.5	6.0	2.2	1.8	1.5	1.5
매출액	5천만 원 미만	(188)	60.1	29.8	26.1	20.2	25.5	13.8	10.6	7.4	1.6	2.7	0.0	2.1
	5천~1억 원 미만	(170)	49.4	21.8	23.5	41.8	30.6	7.6	12.4	6.5	2.9	0.0	2.4	1.2
	1억~5억 원 미만	(203)	62.1	34.5	36.9	22.7	19.7	7.4	5.9	3.4	2.5	2.0	2.0	1.0
	5억~10억 원 미만	(15)	60.0	26.7	26.7	20.0	13.3	20.0	13.3	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0
	10억 원 이상	(25)	60.0	36.0	28.0	32.0	4.0	12.0	8.0	12.0	0.0	0.0	4.0	4.0
업력	5년 미만	(184)	59.2	23.9	28.3	26.1	33.7	9.2	7.1	4.3	2.7	1.6	2.2	1.6
	5년~10년 미만	(141)	52.5	23.4	29.8	30.5	29.1	8.5	9.2	9.2	2.8	2.1	1.4	1.4
	10년~15년 미만	(101)	58.4	30.7	31.7	26.7	16.8	8.9	14.9	7.9	1.0	0.0	1.0	2.0
	15년~20년 미만	(56)	62.5	33.9	23.2	30.4	16.1	7.1	14.3	1.8	1.8	1.8	3.6	3.6
	20년~25년 미만	(57)	63.2	35.1	29.8	26.3	12.3	15.8	7.0	5.3	1.8	3.5	0.0	0.0
	25년~30년 미만	(28)	46.4	35.7	25.0	35.7	21.4	21.4	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0
	30년 이상	(34)	61.8	55.9	35.3	17.6	2.9	8.8	5.9	5.9	2.9	2.9	0.0	0.0
보조기기 취급유형	제조(생산)	(51)	52.9	68.6	25.5	39.2	0.0	9.8	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	유통	(17)	70.6	35.3	29.4	11.8	11.8	23.5	5.9	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0
	판매	(504)	57.7	24.6	29.0	27.0	27.8	9.5	10.5	6.3	2.2	2.2	1.6	1.6
	임대(대여)	(11)	81.8	45.5	36.4	18.2	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수입(완제품)	(2)	50.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수리	(10)	30.0	20.0	60.0	40.0	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(6)	66.7	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
조직형태	개인사업체	(570)	57.4	30.0	29.1	26.8	24.0	9.6	9.6	6.1	2.1	1.9	1.6	1.6
	회사법인	(28)	64.3	14.3	32.1	39.3	17.9	17.9	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0
	회사 외 법인	(3)	66.7	33.3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

13. 보조기기 산업 실태조사 추정치

- 실태조사를 위해 구축된 4,735개 업체를 모집단으로 하여 보조기기 산업 분야 총 매출액 추정치를 산출함
- 지역으로 층을 구분하여 층별 가중값을 적용
- 가중치(weight) 산출 방법

보조기기 취급 유형(제조, 유통, 판매, 임대, 수입, 수리, 기타) 기준 사후층화 후 가중치 산출

$$\text{표본 가중치 : } W_h = \frac{N_h}{n_h}$$

N_h = h 층의 모집단 크기, n_h = h 층의 조사완료 수

시장규모 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1} \sum_{i=1} W_{hi} y_{hi}$$

W_{hi} = h 층의 i 번째 표본 가중치, y_{hi} = h 층의 i 번째 표본 관찰값

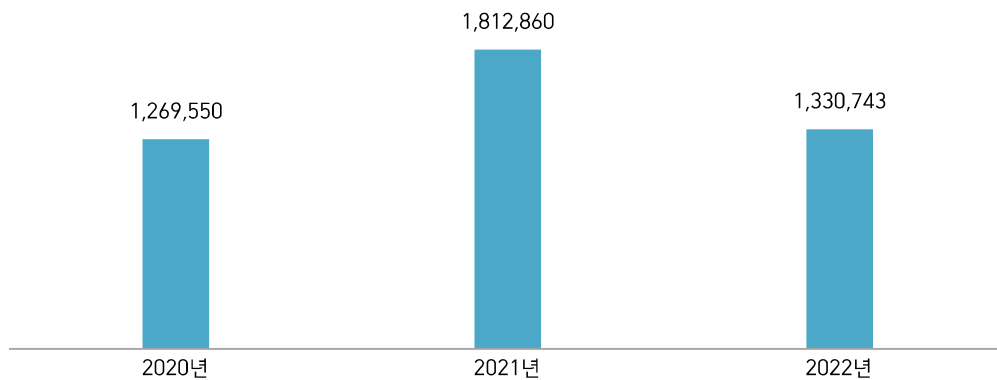
※ 모집단 자료에 매출액, 종사자 수 등 기업 규모를 파악할 수 있는 정보가 제시되지 않았음. 따라서 가중값 적용 시 기업 규모를 반영하지 못하는 한계가 있다는 점에서 자료 이용 시 주의할 필요가 있음

(1) 시장규모 추정

- 2022년 보조기기 산업 분야 총 매출액 시장규모는 1조 3,307억 원으로 나타남
- 전체 시장규모는 2021년은 전년 대비 42.8% 증가하였으며, 2022년은 전년 대비 26.6% 감소함

〈그림 2-44〉 최근 3년 시장규모 추정

(단위 : 백만 원)



〈표 2-42〉 시장규모 성장률

(단위 : %)

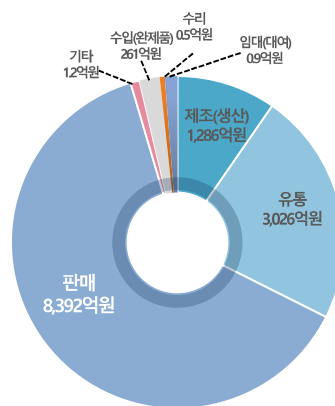
구분	2021년	2022년	
	2020년 대비 성장률	2020년 대비 성장률	2021년 대비 성장률
전체	▲42.8	▲4.8	▼26.6
제조(생산)	▲0.8	▲2.4	▲1.6
유통	▲7.6	▲11.2	▲3.3
판매	▲60.2	▲0.8	▼37.1
임대(대여)	▲1.0	▲6.8	▲5.8
수입(완제품)	▲331.7	▲321.4	▼2.4
수리	▲0.1	▲2.2	▲2.1
기타	▼0.7	▲1.9	▲2.6

(2) 취급 유형별 보조기기 산업 매출액 시장규모

- 보조기기 취급 유형별로는 ‘판매업체’가 가장 큰 비중을 차지하였으며, 이어서 ‘유통업체’, ‘제조업체’ 순이었음
- ‘판매업체’의 시장 규모는 2022년 8,392억 원으로 전체의 63.1% 수준을 차지함

〈그림 2-46〉 최근 3년 취급 유형별 보조기기 산업 매출액 시장규모

(단위 : 억 원)



〈표 2-43〉 최근 3년 취급 유형별 보조기기 산업 시장규모

(단위 : 억 원, %)

구분	2020년		2021년		2022년	
	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)
전체	12,696	100.0	18,129	100.0	13,307	100.0
제조(생산)	1,256	9.9	1,266	7.0	1,286	9.7
유통	2,722	21.4	2,930	16.2	3,026	22.7
판매	8,325	65.6	13,334	73.6	8,392	63.1
임대(대여)	110	0.9	111	0.6	118	0.9
수입(완제품)	62	0.5	267	1.5	261	2.0
수리	62	0.5	62	0.3	63	0.5
기타	159	1.3	158	0.9	162	1.2

(3) 취급 품목별 보조기기 산업 매출액 시장규모

- 보행용 보조기기는 최근 3년 간 비슷한 시장규모 비율로 추정됨
- 휠체어 부분의 경우 수동 휠체어의 2022년 시장규모 비율은 '21년 대비 약 3.6%p. 하락한 반면, 전동 휠체어는 '21년 대비 약 3.7%p. 상승하였음

〈표 2-44〉 최근 3년 취급 품목별 보조기기 산업 시장규모 및 연평균 성장률(CAGR)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2020년		2021년		2022년		연평균 성장률(CAGR)
	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)	
대소변흡수용 보조기기	52,759	1.4	52,669	0.9	59,454	1.5	4.1
샤워용 보조기기	18,973	0.5	18,998	0.3	19,255	0.5	0.5
보행용 보조기기	756,951	20.4	1,237,703	21.5	773,468	19.7	0.7
수동 휠체어	514,984	13.9	1,017,305	17.7	554,427	14.1	2.5
시각 보조기기	21,221	0.6	20,258	0.4	25,353	0.6	6.1
온열 치료용 보조기기	30,163	0.8	29,588	0.5	34,768	0.9	4.8
욕창예방용 보조기기	53,323	1.4	56,805	1.0	67,361	1.7	8.1
의료기기	281,554	7.6	763,393	13.3	295,562	7.5	1.6
의류 및 신발	669	0.0	669	0.0	937	0.0	11.9
팔/다리/기타 의지	46,666	1.3	48,932	0.8	53,338	1.4	4.6
팔/다리 보조기	217,671	5.9	218,945	3.8	227,878	5.8	1.5
자세보조용구	10,140	0.3	10,140	0.2	9,428	0.2	-2.4
운동, 근력, 균형 훈련용 장비	91,585	2.5	109,457	1.9	110,946	2.8	6.6
전동 휠체어	325,722	8.8	358,273	6.2	388,106	9.9	6.0
지지대 및 손잡이	383,198	10.3	863,056	15.0	392,951	10.0	0.8
청각보조기기	452,652	12.2	487,423	8.5	452,675	11.5	0.0
침대	51,968	1.4	51,865	0.9	52,829	1.3	0.5

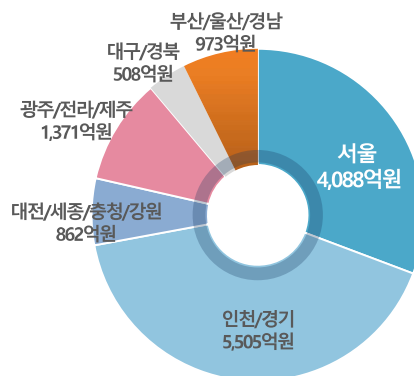
※ 기타 값은 제외함

(4) 권역별 보조기기 산업 매출액 시장규모

- 권역별로는 '인천/경기'가 5,505억 원으로 41.4%, '서울'은 4,088억 원으로 30.7%로 조사 됨

〈그림 2-47〉 권역별 보조기기 산업 매출액 시장규모

(단위 : 억 원)



〈표 2-45〉 권역별 보조기기 산업 매출액 시장규모

(단위 : 억 원, %)

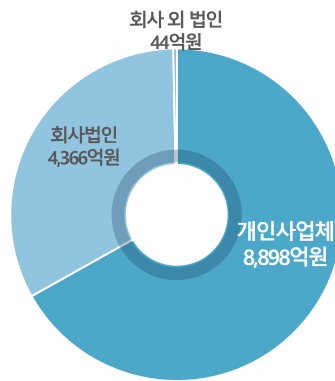
구분	2020년		2021년		2022년	
	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)	시장 규모	비율(%)
전체	12,696	100.0	18,129	100.0	13,307	100.0
서울	3,636	28.6	4,041	22.3	4,088	30.7
인천/경기	5,527	43.5	10,384	57.3	5,505	41.4
대전/세종/충청/강원	688	5.4	699	3.9	862	6.5
광주/전라/제주	1,198	9.4	1,248	6.9	1,371	10.3
대구/경북	456	3.6	488	2.7	508	3.8
부산/울산/경남	1,191	9.4	1,269	7.0	973	7.3

(5) 조직유형별 보조기기 산업 매출액 추정치

- 조직유형별로는 ‘개인사업체’가 8,898억 원으로 66.9%를 차지함
- ‘회사법인’은 4,366억 원으로 32.8%, ‘회사 외 법인’은 44억 원으로 0.3%로 조사됨

〈그림 2-48〉 조직유형별 보조기기 산업 매출액 추정치

(단위 : 억 원)

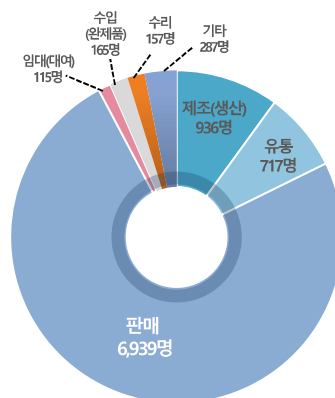


(6) 보조기기 취급 유형별 보조기기 산업 종사자 수 추정치

- 보조기기 산업 분야 총 종사자 수 추정치는 9,315명임
- 취급 유형별로는 ‘판매’가 6,939명으로 가장 많았음. 이어서 ‘제조(생산)’이 936명, ‘유통’이 717명 등의 순으로 나타남

〈그림 2-49〉 보조기기 취급 유형별 보조기기 산업 종사자 수 추정치

(단위 : 명)



Ⅲ. 보조기기 사업체 심층조사(FGI)

1. 조사 목적

- 보조기기 관련 제조, 생산이나 판매 혹은 연구개발을 하는 사업체를 대상으로 사업 운영 및 연구개발 현황, 사업체 운영 시 겪는 애로사항 및 필요한 정부 지원 정책에 대한 인식을 심층적으로 조사하여 정책 지원을 위한 기초자료를 마련하기 위함

2. 조사 개요

- 조사대상 : 보조기기 관련 제조(생산)·판매 업체 / 보조기기 연구개발 업체
- 조사기간 : 2023년 9월 ~ 10월
- 조사방법 : 그룹 면접을 통한 심층 인터뷰
- 조사대상 : 제조(생산)·판매, 연구개발 경험 사업체를 중심으로 총 9개 업체(2개 그룹)를 대상으로 인터뷰 실시

구분	분류	업체명	주요 품목
1	제조(생산)	이가의안클리	의안
2	제조(생산)	스타키보청기용인난청센터	보청기
3	제조(생산)	대구보조기	의지/의수·족
4	판매	포웰주식회사	보조기
5	판매	가정의료기	복지연구/보조기기
6	판매	세움메디케어	의지보장구(ex. 무릎보조기 등)
7	판매	스타키보청기영등포센터	보청기
8	연구개발	소보로	의사소통 보조장치
9	연구개발	에이아이컨트롤	교육용 코딩로봇, 특수마우스

3. 조사 내용

구 분	내 용
본 질문 1 : 취급 제품 현황	· 주력하고 있는 제품 · 자사 제품의 외국 경쟁기업 대비 기술수준 · 최근 전체 매출액 · 전체 매출액 대비 보조기기 부문 매출액
본 질문 2 : 연구개발 현황 ※ 연구개발 업체에 한함	· 연구개발 중인 프로젝트 및 상용화 제품 · 연구개발 시 어려움 및 필요한 정부 지원 부분
본 질문 3 : 코로나19 관련 사례	· 코로나19에서 조달 혹은 거래처 납품 시 차질 경험
본 질문 4 : 애로사항 및 건의사항	· 사업체 운영 시 애로사항 · 우선적으로 필요한 정부 지원 분야 · 향후 투자가치가 있는 보조기기 관련 유망 품목

4. 조사 결과

1) 제조(생산) 업체

① 내부 요인(강점)

- ☐ 국내 사용자 특성 파악 및 환경을 고려한 제품 개발 및 생산을 통해 기술경쟁력 확보

② 내부 요인(약점)

- ☐ 제조 및 생산을 위한 지속적인 투자 요인 부족
 - 대부분 1인 기업 혹은 영세소기업으로 제조 및 생산 시설에 대한 투자는 불가능한 상황
 - 보조지원금 지급의 지원 기준 강화로 예산 부족
- ☐ 보조기기 관련 산업에 대한 인식 부족
 - 보조기기 관련 제품 사용자(장애인, 노인 등)에 대한 특성 파악에 어려움
- ☐ 비용 상승
 - 코로나 이후 인건비 및 구성 품목의 비용 상승

③ 외부 요인(강점)

- ☐ 수요자의 지속적인 증가로 시장 확대 가능성
 - 초고령사회에 따른 노인 인구 증가와 장애인 수의 지속적인 증가

④ 외부 요인(약점)

- ☐ 정부 지원금 대상의 품목 확대
- ☐ 까다로운 서류 절차 및 고(高)비용
- ☐ 연구개발 과제의 상용화 가능성 하락

2) 판매·유통 업체

① 내부 요인(강점)

- ☐ 사용자(장애인, 노인 등) 니즈에 따른 다양한 제품 제공
- ☐ 높은 수준의 A/S 제공

② 내부 요인(약점)

- ☐ 영업 및 마케팅 인력 및 정보 부족
 - 대부분 1인 기업 혹은 영세소기업으로 영업 및 마케팅 운영은 어려운 상황
 - 영업/마케팅 필요 인력 부족
- ☐ 보조기기 관련 산업에 대한 인식 부족

- 제품 사용자 특성에 대한 이해 부족
- 장애 단계에 따른 적절한 제품 사용에 대해 인지 부족
- ☐ 판로 개척 확보의 어려움
 - 코로나 이후 외부 활동이 줄어들면서 제품 판매에도 부정적인 영향을 미침
- ☐ 관련 자격증 보유자에 대한 실익 부족
 - 의료기기 판매업 등록 시 보조기기 판매도 가능하게 되면서 관련 자격증 보유의 실효성 부족

③ 외부 요인(강점)

- ☐ 수요자의 지속적인 증가로 시장 확대 가능성
 - 초고령사회에 따른 노인인구 증가와 장애인 수의 지속적인 증가

④ 외부 요인(약점)

- ☐ 코로나 이후 전반적으로 국내 경기 악화
- ☐ 까다로운 서류 절차 및 고비용
- ☐ 중국 등 해외 저가 제품의 국내 시장 유입

5. 산업 활성화 전략

1) SO : 연구개발 활성화

- ☐ 연구개발 투자를 위한 정부 지원금 확대
 - 해외 전시회 참여 사업 확대
 - 사용자 수에 따른 지원금 확대 뿐만 아니라, 사용자 한계가 있는 특수 제품에 대한 지원금 대상 및 금액 확대 필요
 - 연구개발 관련 컨설팅 연결
- ☐ 소프트웨어 중심의 맞춤형 연구개발
 - UI, UX 등 사용자 편의성 및 접근성 강화

2) ST : 품질 관리 전략

- ☐ 연구개발 과제의 제품 출시 시, 일정 기간 동안 정부에서 개런티
- ☐ 보조기기 관련 업체에 대한 인증 및 관리
- ☐ 정부 지원 사업 운영의 철저한 관리·감독

3) WO : 판로 확보 전략

- ☐ 학교, 장애인 시설 등 관련 기관에 제품 시연회 개최
 - 제품 홍보, 상담 등에 대한 예산 지원 확대
- ☐ 해외 전시회 참가 지원

부록 1. 질문지

통계법 제33조(비밀의 보호 등)

- ① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
 ② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

리스트번호
(조사원 작성)

ID

2023년 보조기기 산업 실태조사

인사 말씀

귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

국립재활원 중앙보조기기센터에서는 장애인보조기기법 시행령 제2조(보조기기 실태조사)를 근거로 「2023년 보조기기 실태조사」를 실시하고 있습니다.

귀사가 응답해 주신 내용은 국내 보조기기 산업의 전반적인 실태를 파악하고 향후 산업 활성화를 위한 정책 자료로 활용되오니 바쁘시더라도 잠시 시간을 내어 조사원의 질문에 답변해주시면 감사하겠습니다.

2023년 06월

응답 안내

- ♣ 이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장되며 통계작성 이외의 목적으로는 절대로 사용하지 않습니다.
- ♣ 본 조사의 대상 기간은 2020년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일입니다.
모든 응답은 응답 지시문의 기간을 기준으로 작성해 주십시오.
- ♣ 본 설문문의 모든 내용은 귀 사업체에만 해당되는 내용입니다.
만약 본사 또는 본부가 별도로 있을 경우에는 별도로 구분하여 귀 사업체에 해당되는 내용만 기입해 주십시오.
- ♣ 질문 내용 중 특별한 안내문이 없는 한 모든 문항에 답해 주십시오.
- ♣ 인원 수, 금액 또는 % 부분에서 해당 사항이 없는 경우 '0' 또는 '-'를 표시해 주십시오.
- ♣ 각 문항마다 설명과 작성 안내문을 참고하여 작성해 주시기 바랍니다.

조사 주관



실사 기관



■ 조사 관련 문의처 : (주)한국갤럽조사연구소 || 송지훈 차장 || ☎ 02-3702-2617

1 사업체 개요 (2022. 12. 31. 기준)

(1) 사업체명				(2) 설립 시기	년			
(3) 대표자명				(4) 전화번호	() - () - ()			
(5) 소재 지역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주							

2 조직형태 (2022. 12. 31. 기준)

(1) 조직형태 ① 개인사업체 ↳ 법인격 없이 개인이 경영하는 사업체 ② 회사법인 ↳ 상법의 규정에 의해 설립된 영리법인으로 주식회사, 유한회사, 합자회사, 합명회사 및 외국회사를 의미 ③ 회사의법인 ↳ 민법 또는 특별법 규정에 의하여 설립된 회사 이외의 법인	(2) 중소기업 여부 ① 해당 ② 해당하지 않음 (3) 준거법 ① 내국회사 ② 외국회사 (4) 벤처기업 여부 ① 해당 ② 해당하지 않음
--	--

3 보조기기 취급 유형 / 판매 방식

(1) 보조기기 취급 유형 (복수응답 가능) 주 취급 유형	① 제조(생산) ② 유통 ③ 판매 ④ 임대(대여) ⑤ 수입(완제품) ⑥ 수리 ⑦ 기타 _____
위 유형 중 복수 응답한 경우, 2022년 매출액이 가장 큰 유형 한 가지 만 선택하여 주십시오.	
(2) 제조(생산) 형태 [(1)의 '①제조(생산)' 응답자만/복수응답 가능]	① 직접 국내 제조(생산) ② 직접 해외 제조(생산) ③ 국내 OEM ④ 해외 OEM ⑤ 일부 제품 국내 제조 후 수입 제품과 조합 ⑥ 일부 제품 해외 제조 후 국내 제품과 조합 ⑦ 기타 _____
(3) 판매 형태 [(1)의 '②판매' 응답자만/복수응답 가능]	① 내수용 판매(자체) ② 내수용 판매(대리점) ③ 수출용 판매 ④ 내수용+수출용 혼합 판매 ⑤ 국내 및 해외 OEM 후 판매 ⑥ 국내 및 해외 ODM 후 판매 ⑦ 기타 _____
(4) 사용 대상 [의지보조기만 해당]	① 성인 ② 소아

4 기업인증 보유 현황

귀사에서 보조기기와 관련해 취득한 기업인증을 모두 응답해 주십시오.

- ① 이노비즈 인증
 ② 신기술 우수제품(NEP) 인증
 ③ 해외 인증
 ④ 메인비즈 인증

⑤ 수출유망 중소기업 지정
 ⑥ 내수기업 수출기업화 지정
 ⑦ 기타 _____
 ⑧ 해당 없음

귀사는 최근 3년 동안(2020년~2022년) 제품 생산·제조 관련 연구개발 활동을 하였습니다가?

① 예

② 아니오 → 6 항목으로

5-1

귀사의 최근 3년간(2020년~2022년) 연구개발에 투입된 총 비용을 출처별로 기입해 주십시오.

재원별		천억	백억	십억	억	천만	백만	
② 외부로부터 받은 연구개발비	① 자체 부담 연구개발비 ↳ 기업이 자체적으로 조달한 연구개발비							원
	②-① 정부재원 ↳ 중앙부처, 지방자치단체, 정부출연기관, 국립대학, 국립시험연구기관, 지방자치단체출연기관							원
	②-② 그 외 재원 ↳ 민간 기업체, 정부투자/재투자 기관, 비영리법인 등							원
투입된 연구개발비 총액 (① + ②)								원

5-2

귀사에서 최근 3년간(2020년~2022년) 진행한 연구개발 프로젝트 건수와, 그 중 제품 상용화(판매)에 성공한 건수를 모두 응답해 주십시오.

연구개발 프로젝트 :

상용화에 성공한 프로젝트 :

건

건

5-3

귀사에서 연구개발과 관련하여 어떠한 어려움이 있습니까?

다음 보기 중 가장 어려운 순서대로 2가지를 골라 응답하여 주십시오

1순위

2순위

① 대출, 세제 지원 등 자금 조달

② 전문 인력 확보

③ 기술 정보 부족

④ 정부 지원 부족

⑤ 관련 전문기업과의 협업

⑥ 개발 제품의 상용화 어려움

⑦ 마케팅 및 판로 개척 노하우

⑧ 기타 ()

귀사에서 최근 10년간 진행한 연구개발 프로젝트 건수와,

그중 제품 상용화(판매)에 성공한 건수를 모두 응답해 주십시오. (없으면 0을 기입해 주십시오.)

연구개발 프로젝트 :

상용화에 성공한 프로젝트 :

건

건

※ 개발했으나, 판매하지 않는 제품이 있는 기업체만 응답해 주십시오. ※

- ① 품질 인증을 받기 어려움(절차 복잡, 비용 발생 등) : _____
- ② 공공 수요 창출의 어려움(공적급여 진입이 어려움) : _____
- ③ 판로 개척이 어려움(수익 창출 어려움) : _____
- ④ 자본금 부족으로 지속적인 생산이 어려움 : _____
- ⑤ 품질 기준, 시험 인증 기준이 없음 : _____
- ⑥ 완성도가 부족함 : _____
- ⑦ 기타 _____

귀사의 최근 3년간(2020년~2022년) 연간 매출액을 응답해주십시오.

☞ 사업체의 연간 매출액과 이 중 보조기기 부문의 매출액을 구분하여 기재

☞ 보조기기 부문 매출액은 연간 전체 매출액 보다 클 수 없음

구분	금 액						
	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
① 2020년 매출액							원
보조기기 부문 매출액							원
② 2021년 매출액							원
보조기기 부문 매출액							원
③ 2022년 매출액							원
보조기기 부문 매출액							원

7-1 귀사의 2022년 주요 판매처별 보조기기 부문 매출액 비중을 응답해주십시오.

※ 판매 또는 수출 없음 → **8** 항목으로

☞ 2022년도 12월 31일 기준 보조기기 부문 판매처별 매출액 비중을 기재

☞ ① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥ = 100%가 되어야 함

구 분	비중			
① 소매업체에 납품				%
② 국가 공적급여 납품				%
③ 개인에게 직접 판매				%
④ 사회복지기관 및 비영리기관에 납품				%
⑤ 수출				%
⑥ 기타(적어주십시오 : _____)				%
합계 (① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥)	100%			

- 취급하고 있는 제품명을 적어주시고, 제품별로 <취급 여부>에 표시(☑)해 주십시오.
- 제품별 2022년 매출액을 응답해 주십시오.

제품명	취급 여부										2022년 매출액
	제조 (생산)				판매	유통	완제품 수입	수리	기타		
	자체생산	OEM	부품수입 완제품 조립	부분품 외주생산 완제품 조립							
01	1□	1□	1□	1□	1□	1□	1□	1□	1□	원	
02	2□	2□	2□	2□	2□	2□	2□	2□	2□	원	
03	3□	3□	3□	3□	3□	3□	3□	3□	3□	원	
04	4□	4□	4□	4□	4□	4□	4□	4□	4□	원	
05	5□	5□	5□	5□	5□	5□	5□	5□	5□	원	
06	6□	6□	6□	6□	6□	6□	6□	6□	6□	원	
07	7□	7□	7□	7□	7□	7□	7□	7□	7□	원	
08	8□	8□	8□	8□	8□	8□	8□	8□	8□	원	
09	9□	9□	9□	9□	9□	9□	9□	9□	9□	원	
10	10□	10□	10□	10□	10□	10□	10□	10□	10□	원	
11	11□	11□	11□	11□	11□	11□	11□	11□	11□	원	
12	12□	12□	12□	12□	12□	12□	12□	12□	12□	원	
13	13□	13□	13□	13□	13□	13□	13□	13□	13□	원	
14	14□	14□	14□	14□	14□	14□	14□	14□	14□	원	
15	15□	15□	15□	15□	15□	15□	15□	15□	15□	원	
16	16□	16□	16□	16□	16□	16□	16□	16□	16□	원	
17	17□	17□	17□	17□	17□	17□	17□	17□	17□	원	
18	18□	18□	18□	18□	18□	18□	18□	18□	18□	원	
19	19□	19□	19□	19□	19□	19□	19□	19□	19□	원	
20	20□	20□	20□	20□	20□	20□	20□	20□	20□	원	

- 제품별로 취득한 품질인증과 특허권이 있는 경우, 모두 기입해 주십시오.

제품명 (앞과 동일)	품질인증							특허권 보유 여부
	의료기기 허가 (인증, 신고)	단체표준 SPS-KSPA	KC인증	고령친화 우수제품 인증 (S마크)	FDA 인증	CE 인증	기타	
01	1□	1□	1□	1□	1□	1□	1□	1□
02	2□	2□	2□	2□	2□	2□	2□	2□
03	3□	3□	3□	3□	3□	3□	3□	3□
04	4□	4□	4□	4□	4□	4□	4□	4□
05	5□	5□	5□	5□	5□	5□	5□	5□
06	6□	6□	6□	6□	6□	6□	6□	6□
07	7□	7□	7□	7□	7□	7□	7□	7□
08	8□	8□	8□	8□	8□	8□	8□	8□
09	9□	9□	9□	9□	9□	9□	9□	9□
10	10□	10□	10□	10□	10□	10□	10□	10□
11	11□	11□	11□	11□	11□	11□	11□	11□
12	12□	12□	12□	12□	12□	12□	12□	12□
13	13□	13□	13□	13□	13□	13□	13□	13□
14	14□	14□	14□	14□	14□	14□	14□	14□
15	15□	15□	15□	15□	15□	15□	15□	15□
16	16□	16□	16□	16□	16□	16□	16□	16□
17	17□	17□	17□	17□	17□	17□	17□	17□
18	18□	18□	18□	18□	18□	18□	18□	18□
19	19□	19□	19□	19□	19□	19□	19□	19□
20	20□	20□	20□	20□	20□	20□	20□	20□

- 현재 기술수준이 1등이라고 생각하시는 국가를 응답해 주십시오.
- 또한 해당 국가 대비 귀사의 기술수준은 어느정도인지 응답해 주십시오.

☞ 제조(생산)하고 있는 제품에 대해서 최고 기술 보유국 대비 경쟁력 수준을 응답해주십시오.

☞ 최고 기술 보유국 대비 귀사의 기술수준이 동일하다고 생각하면 100%, 경쟁력이 낮다고 생각하면 100% 미만으로 기입해주십시오.

제조(생산) 제품명		현재 기술수준이 1등이라고 생각하는 국가						세계최고 대비 자사 기술수준			
		미국	일본	유럽	중국	대만	기타 (국가명을 기입해 주십시오.)				
01		①	②	③	④	⑤	()				%
02		①	②	③	④	⑤	()				%
03		①	②	③	④	⑤	()				%
04		①	②	③	④	⑤	()				%
05		①	②	③	④	⑤	()				%
06		①	②	③	④	⑤	()				%
07		①	②	③	④	⑤	()				%
08		①	②	③	④	⑤	()				%
09		①	②	③	④	⑤	()				%
10		①	②	③	④	⑤	()				%
11		①	②	③	④	⑤	()				%
12		①	②	③	④	⑤	()				%
13		①	②	③	④	⑤	()				%
14		①	②	③	④	⑤	()				%
15		①	②	③	④	⑤	()				%
16		①	②	③	④	⑤	()				%
17		①	②	③	④	⑤	()				%
18		①	②	③	④	⑤	()				%
19		①	②	③	④	⑤	()				%
20		①	②	③	④	⑤	()				%

귀사는 최근 3년간(2020년~2022년) 보조기기를 해외에 수출하였습니까?

① 해외 수출 있음

② 해외수출 없음 → 12 항으로

11-1 귀사의 최근 3년간 보조기기 부문 연간 수출액을 응답해주시시오.

구분	금 액								수출 없음
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
2020년									원 ☐
2021년									원 ☐
2022년									원 ☐

11-2 2022년 한 해 동안 수출한 국가 중 국가별 수출품목과
귀사의 2022년 보조기기 총 수출금액에서 차지하는 비중을 말씀해 주십시오.

2022년 수출 없음 ☐

주요 수출 국가	1순위				2순위				3순위			
	품목명 :				품목명 :				품목명 :			
① 북미 (미국, 캐나다)				%				%				%
② 유럽 (러시아 포함)				%				%				%
③ 중국, 홍콩, 대만				%				%				%
④ 중남미				%				%				%
⑤ 일본				%				%				%
⑥ 동남아 (싱가폴, 베트남, 인도 포함)				%				%				%
⑦ 중동권				%				%				%
⑧ 기타 _____				%				%				%
합계	1	0	0	%	1	0	0	%	1	0	0	%

11-3 귀사에서 제품을 수출하는 것과 관련하여 환경적인 어려움은 무엇입니까?
다음 보기 중 가장 어려운 순서대로 2가지를 골라 응답하여 주십시오

1순위

2순위

- ① 해외 유통망 확보 어려움 ② 가격, 내구성, 디자인 등 경쟁 요소 ③ 해외시장 정보 불충분
 ④ 기업 및 브랜드의 낮은 인지도 ⑤ 해외 마케팅 전문인력 부족 ⑥ 해외 마케팅 홍보 부족
 ⑦ 인증 요구 등 외국정부의 규제 ⑧ 온라인 거래 인프라 부족 ⑨ 기타 (_____)

귀 사는 최근 3년간(2020년~2022년) 보조기기를 해외에서 수입하였습니까?

 완제품을 수입하는 업체만 응답 (부품 수입은 포함되지 않음)

① 해외 수입 있음

② 해외수입 없음 → **13** 항으로

12-1 귀 사의 최근 3년간 보조기기 부문 연간 수입액을 응답해주십시오.

구분	금 액								수입 없음
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
2020년									원 ☐
2021년									원 ☐
2022년									원 ☐

12-2 2022년 한 해 동안 수입한 국가 중 국가별 수입품목과
귀사의 2022년 보조기기 총 수입금액에서 차지하는 비중을 말씀해 주십시오.

2022년 수입 없음  ☐

주요 수입 국가	1순위				2순위				3순위			
	품목명 :				품목명 :				품목명 :			
① 북미 (미국, 캐나다)				%				%				%
② 유럽 (러시아 포함)				%				%				%
③ 중국, 홍콩, 대만				%				%				%
④ 중남미				%				%				%
⑤ 일본				%				%				%
⑥ 동남아 (싱가폴, 베트남, 인도 포함)				%				%				%
⑦ 중동권				%				%				%
⑧ 기타 _____				%				%				%
합계	1	0	0	%	1	0	0	%	1	0	0	%

12-3

보조기기를 수입하고 있는 이유는 무엇입니까? (복수 응답 가능)

- ① 국내 생산품 대비 가격 경쟁력 높음
- ② 국내 생산품 대비 품질이 좋음
- ③ 해당 제품이 국내에서 생산되지 않음
- ④ 국내 제조 인프라(공장, 설비, 부품 등) 미비
- ⑤ 소비자 욕구 반영 (소비자의 국내 제품에 대한 낮은 신뢰도)
- ⑥ 국내 제품 외 다양한 제품을 취급하기 위해
- ⑦ 기타(적어주십시오 : _____)

구분	인원 수
① 정규직 (1년 이상 고용되어 지속적으로 일하는 종사자, 자영업자)	명
② 비정규직 (1년 미만 계약된 근로자, 파견직, 일용직, 파트타임, 훈련생 등)	명
※ 가족종사자 (가족이나 친인척 중 무급으로 정규 근로시간의 1/3 이상 근무)	명
합계(① + ②)	명

구분	인원 수
① R&D (연구개발)	명
② 생산 및 품질관리	명
③ 영업 / 마케팅	명
④ 경영관리 및 지원 (기획, 인사, 총무, 회계 등)	명
⑤ 기타	명
합계(① + ② + ③ + ④ + ⑤)	명

☞ 1인이 다양한 분야의 업무를 수행하는 경우, 업무 비중이 가장 높은 분야로 기재함 (인원 수를 중복으로 기입하지 않음)

구분	인원 수
① 고졸 이하	명
② 전문학사	명
③ 학사	명
④ 석사	명
⑤ 박사	명
합계(① + ② + ③ + ④ + ⑤)	명

구분	자격증 건 수
① 보조 공학사	건
② 사회복지사	건
③ 의지 보조기사	건
④ 의료기사 (임상병리사, 방사선사, 물리치료사, 작업치료사, 치과기공사, 치과위생사) *기능사, 산업기사 제외	건
⑤ 의공기사 *기능사, 산업기사 제외	건
⑥ 기타 (그 외 보건의료산업 관련 자격증 보유자)	건
합계(① + ② + ③ + ④ + ⑤ + ⑥)	건

☞ 1인이 복수의 자격증을 보유하고 있는 경우, 각각의 해당하는 자격증에 자격증 건별로 기재함

13-1

귀사에서 인력 확보 및 채용 관련하여 어떠한 어려움이 있습니까?
다음 보기 중 가장 어려운 순서대로 2가지를 골라 응답하여 주십시오

1순위

2순위

- | | | |
|------------------|----------------------|------------------|
| ① 관련 분야의 인력 POOL | ② 관련 업계에 대한 인식 및 선호도 | ③ 본사 인지도 및 비전 |
| ④ 급여 수준 | ⑤ 업무 난이도 | ⑥ 근로자 복지 등 근무 환경 |
| ⑦ 입지 및 지리적 조건 | ⑧ 기타 (_____) | |

14

사업체 운영 시 애로사항

귀사가 보조기기 사업체를 운영하면서 어떠한 애로사항이 있습니까?
다음 보기 중 순서대로 2가지를 골라 응답하여 주십시오

1순위

2순위

- | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| ① 신규 및 경력인력 수급 | ② 자금 조달의 어려움 | ③ 연구개발(R&D) 지연 및 저성과 |
| ④ 판로 개척, 홍보 등 마케팅 부진 | ⑤ 원자재 가격 상승 등 수급 어려움 | ⑥ 원화환율 변동 |
| ⑦ 관련 시장정보 부족 | ⑧ 중요 정보 및 기술 유출 | ⑨ 정부의 규제 |
| ⑩ 기타 (_____) | | |

15

필요한 정부 지원 분야

귀사에서 현재 필요한 정부 지원 분야는 다음 중 무엇입니까?
다음 보기 중 가장 필요한 순서대로 2가지를 골라 응답하여 주십시오

1순위

2순위

- | | | |
|--|----------------------|-----------------------|
| ① 보조기기 관련 종합 정보 제공
(ex. 생산, 유통 관련 통계 등) | ② 라이선스/로열티 기반의 환경 조성 | ③ 공동 참여의 연계사업 프로그램 마련 |
| ④ 기술개발 자금지원 및 세제혜택 | ⑤ 개발기술의 사업화 지원 | ⑥ 기술인력 양성지원 |
| ⑦ 특허 및 인증 지원 | ⑧ 산학연 공동 기술개발 지원 | ⑨ 공용장비/인프라 시설 확충 |
| ⑩ 해외 진출 지원 | ⑪ 기타 (_____) | |

향후 투자가치가 있는 보조기기 유망 품목은 무엇이라고 생각하십니까?

1순위

2순위

- | | | |
|--------------------|---------------------|--------------------|
| ① 개인 치료용 보조기기 | ② 기술 훈련용 보조기기 | ③ 보조기 및 의지 |
| ④ 개인 관리 및 보호용 보조기기 | ⑤ 개인 이동용 보조기기 | ⑥ 가사용 보조기기 |
| ⑦ 가정·주택용 가구 및 개조용품 | ⑧ 의사소통 및 정보전달용 보조기기 | ⑨ 물건 및 기구 조작용 보조기기 |
| ⑩ 고용 및 직업훈련용 보조기기 | ⑪ 레크리에이션용 보조기기 | ⑫ 기타 (_____) |

마지막으로, 보조기기 산업 발전과 관련하여 추가로 해주실 말씀이 있는 경우, 자유롭게 말씀해 주십시오.

(_____)

♠ 긴 시간 응답해 주셔서 진심으로 감사드립니다.

조사 후 기록표

응답자 기본 정보	부 서	
	직 책	
	성 명	
	전화번호	① 직장 ② 핸드폰 () - () - () ※ 전화번호는 추후 자료 확인을 위한 목적이며, 절대로 다른 목적에 이용하거나 유출되지 않습니다.
응답 날짜		2023년 ()월 ()일

에디팅 기록표

조사원	성명			
	ID			
	1차(현장) 에디팅	① 완료 ② 미완료	(서명)	
실사 감독원	성명			
	2차 에디팅	① 완료 ② 미완료	(서명)	
자료 검증원	성명			
	ID			
	검증 여부	① 완료 ② 미완료	(서명)	

부록 2. 보조기기 사업체 심층조사(FGI) 내용

1

취급 제품 현황

가. 주력하고 있는 제품

Group 1 (연구개발)	● 특수마우스 - 코딩 교육용 로봇이 메인이고, 장애인들을 위해 특수마우스를 연구개발과 판매 - 설립한 지 3년 정도이며 연구용역 개발과 개발 지원 사업 수준임 ● 의사소통 보조장치 - 음성인식기술을 활용하여 소리를 텍스트나 그림으로 변환하는 장치 개발 - 주 판매처는 서울대병원이며, 장애인 근로자를 위한 기술을 개발하고 정부에 납품하는 형태로 운영
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 의안 - 의안 제조 및 공급 ● 보청기 - 보청기의 경우 대부분 수입임 - 국내 브랜드라고 해도 대부분 수입을 통해 조립해서 판매하는 형태임 ● 휠체어 - 주력 제품은 전동휠체어, 수동휠체어 - 수가 문제로 가격은 20년 째 동결임

나. 자사 제품의 외국 경쟁기업 대비 기술수준

Group 1 (연구개발)	● 높다 - 구글이나 아마존은 주로 비장애인을 위한 음성인식솔로서 최적화 되어 있기 때문에 API를 청각장애인이나 노인분들이 잘 이해할 수 있게 개발하고 보급하고 있음 - 같은 환경에서 보면 정확도나 가독성, 전달력에 있어서 더 나은 결과를 보여줌 ● 비슷 - 코딩 기술 자체가 큰 기술을 요하는 건 아니므로 큰 차이 없이 서로 비슷한 상황 - 주된 기능은 음성인식 기능이며, 대형 서버(ex. 구글, 아마존)를 통해서 API를 활용하여 국내 실정에 맞게 가공함. 청각장애인 맞춤형 개발 진행으로 기술에 따른 차이는 거의 없음 - 오픈소스 솔루션 가공 및 활용으로 성능 관점에서는 거의 유사함
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 높다 - 의안의 경우 동남아국가에 비해 최고 수준임 ● 낮다 - 수가 비용 문제로 발전이 더딘 상황 - 해외 좋은 제품들이 수입되고 있음 - 수출의 어려움으로 기술 발전에 부정적 영향을 미침

다. 최근 전체 매출액 및 보조기기 부문 매출액 수준

Group 1 (연구개발)	● 긍정적 - 창업 이후 지속적으로 상승하고 있는 추세임 - 보조기기 판매로 봤을 때는 전체 매출액 대비 5% 수준임. 하지만 점차 증가할 것으로 전망함 - 장애인 관련 사업 매출액은 평균 6~7억 원이며, 대부분 보조기기 관련 매출임
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 긍정적 - 코로나가 매출에 큰 영향을 주진 않음 - 코로나 초기 어느 정도 영향이 있었지만, 현재 코로나 이전 매출액으로 거의 회복이 된 상황임 ● 부정적 - 보청기의 경우 외출을 기피하는 분들이 많아 매출이 많이 감소한 상황임 - 코로나 이전 매출액으로의 회복을 기대했지만 그렇지 못한 상황임 - 전동휠체어의 경우 외출이 감소해서 매출에 부정적인 영향을 미치고 있음 - 외출 감소로 전동휠체어 사용횟수가 감소함에 따라 교체시기가 늦어짐 ● 기타(정부 규제 관련) - 엄격해진 절차로 보장구 처방률이 낮아지고 이는 매출 감소로 이어짐 - 복잡하고 불편한 행정절차로 인해 사용자 구매 감소 - 상해(ex. 십자인대 파열 등) 부분 매출은 감소, 퇴행성 질환 등 관련 매출은 증가하는 추세임

2

연구개발 현황

가. 연구개발 중인 프로젝트

Group 1
(연구개발)

● 음성인식 기술

- 데이터 작업 후 정확도 개선을 위해 가공 및 자동화 학습 프로젝트 개발 중
- 비장애인 중 청력이 좋지 않은 노인성 난청, 언어 표현에 어려움을 느끼는 다수를 위한 부분과 청각장애인 및 지체장애인 모두 사용 가능한 기술 개발 중
- 소리→문자로 변환 시 발생하는 오류를 보완함
 - ▲실시간으로 소리를 문자로 변환
 - ▲소리를 녹음 후 백그라운드 노이즈를 가공하여 통역 기능을 통해 정확도 5% 상승
 - ▲사람이 직접 100%에 가까운 자막 제공의 플랫폼을 개발

나. 연구개발 시 애로사항

Group 1
(연구개발)

● 지원 사업의 쏠림화

- 예전보다 개발 지원 사업의 확대가 됨
- 최신 AI를 활용한 연구개발 지원 확대 필요
- 타 장애유형보다 적은 시·청각 장애인의 경우 개발 지원 사업보다 사용자가 많은 타 장애 유형 연구개발 지원 사업에 쏠림 현상이 나타남
- 코로나 이후 정부 지원 사업이 확대되었으나, 조금 더 다양한 유형의 사업 지원 필요

3

코로나19 관련 사례

가. 코로나19에서 조달 혹은 거래처 납품 시 차질 경험

Group 1 (연구개발)	● 긍정적 - 학생들의 경우 원격수업이 진행되면서 PC 보급이 늘어남 - 무료 보급사업을 통해 전국 지체장애인 학교에 제품을 보내주고 사용 경험을 넓혀가면서 제품에 대한 좋은 평가로 이어지고 있음 - 코로나 이후 비대면 영역이 증가함에 따라 오히려 자사 성과에 긍정적인 영향을 주었음 ● 부정적 - 제품 출시 시, 전국 보조기기 지원센터 방문하고 소개하는 자리가 필요하였으나 코로나19로 방문이나 모임 제한으로 어려움을 겪음 - 자사 제품의 경우 실제 사용 경험을 통해 이해가 가능한 제품이라서, 비대면 혹은 온라인을 통한 홍보 및 계약은 한계가 있음
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 수급 문제 - 코로나19로 수급이 어려워지면서, 수입하는 국가 내부 사정으로 수입 중단 및 지연 - 보청기 수리도 어려운 상황임 - 의수족은 100% 수입으로 제작이 되고 있으므로, 코로나때 제작 지연 등 애로사항이 많았음 ● 기타 - 재고를 미리 조금 더 많이 확보할 필요가 있음

4

애로사항 및 건의사항

가. 애로사항 및 필요한 정부 지원 분야

Group 1 (연구개발)	● 예산(지원금 등) 확대 - 해외 전시회 참가 지원 등과 같은 지원 사업도 효과적임 - 디지털시대에 맞는 지원(PC, 모바일, PAD 등) 필요 - 수출의 경우 유럽 쪽은 의료기기 인증을 해외에 직접 가서 받아야 하며, 금액은 1억 원이 넘는 고비용임 ● 연구개발 지원 확대 - 현 국내 보조공학기기 제품의 발전은 정체기임 - 과거 20~30년 전 제품을 현재도 보급 및 사용하고 있음 - 소프트웨어 중심의 개발이 아닌 하드웨어 업데이트 정도의 개발이 이루어짐 - 또한, 상당수를 차지하는 지체장애인 대부분이 하드웨어 장비를 원하면서 소프트웨어 개발 더딤 ● 정부 지원 사업의 관리·감독 - 부처의 보조기기 지원사업의 운영과 예산이 다름. 동일한 목적을 갖고 수행하는 사업인데 예산이 다른 것이 이해가 어려움 - 리베이트 등 불법 영업행위를 하거나, 업체 지원의 쓸림 현상들이 빈번하게 발생되고 있는 상황에서 정부의 개선 의지에 대해 의문 - 투자에서 끝이 아닌 결과까지 이어질 수 있는 정부의 철저한 관리·감독
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 서류 절차의 간소화 - 복잡하고 불편한 행정적인 절차가 많음 - 보청기의 경우, 보조지원금 정책이 5년에 걸쳐서 매년 1회씩 분할 지원해주는 방식으로 변경되면서 대다수 사용자의 업체 방문 횟수가 줄면서 매출 감소로 이어짐 ● 지원 금액 확대 - 의안의 경우, 보조금액 상당히 낮음. 본인부담금액 30~40% 정도해야 제품 구입 가능함 따라서 지원 금액 상향 조정 필요 ● 지원 기준 완화 - 보청기의 경우, 65세 노인은 1개만 지원, 19세 미만은 양쪽 2개를 지원해 주고 있음. 하지만 19세 미만의 경우 청력 수치 기준이 까다롭고, 65세 이상 노인의 경우 양쪽 2개를 지원해주지 않은지에 대한 불만이 많은 상황임 - 청각 장애 등급 기준 완화 필요

● **의지보조기 자격증 관련**

- 의지보조기 자격증은 수가 청구를 위해 필요함
- 의지보조기 자격증 미소지자의 판매로 인해 다수의 문제가 발생하고 있음 따라서 관련 기준 강화 필요

● **기타**

- 휠체어의 경우 승차감 등의 사유로 통타이어 보다는 너비가 얇은 튜브를 주로 사용함. 해당 튜브는 3개월 미사용 시 바람이 빠지는 현상이 나타나므로 이러한 문제를 개선할 수 있는 제품이 나왔으면 함

나. 향후 투자가치가 있는 보조기기 관련 유망 품목

Group 1 (연구개발)	● 특수마우스 - 해외의 경우, 교육용 소프트웨어가 잘되어 있어서 사용자가 PC를 통한 학습 가능 하나 국내의 경우, 교육용 소프트웨어가 너무 부족함 - 사용자에게 상세한 교육이 필요한 상황 ● 전동휠체어 - 장애인 뿐만 아니라 노인에게도 필요한 보조기기임 - 컴팩트한 실내용 휠체어 제품이 출시되고 있음 ● 교육·학습 관련 솔루션 - 수어를 번역해주는 솔루션이나 점자를 문자로 변환시켜주는 기술 개발 이전에 사용자가 수어 사용과 관련된 학습이 선행되어야 함 - 점자를 교육해주는 솔루션이나 수어를 교육 및 변환하는 개발 업체가 있음 - 교육에 이바지하는 솔루션들이 나오길 바라고 있음
Group 2 (제조·생산 및 판매)	● 기능성 보조기기 관련(ex. 퇴행성 질환 등) - 국내에서 보조기기 시장을 보는 인식 때문에 기능성 보조기기에 대한 개발이 활발하지는 않은 실정임 - 기능성 보조기기에 대한 적극적인 지원필요 ● 배변처리기 - 앞으로 유망한 품목으로 생각됨 ● 기타 - 보청기 악세사리의 경우 별도 구매로 보청기 구매가가 높게 형성되어짐 이러한 부분들이 오히려 전망이 있을 것이라고 생각됨